

07.11.2013

## UNE CAMPAGNE DE DONNS EN FAVEUR DE LA ESSILOR VISION FOUNDATION

Le personnel du siège d'Essilor of America à Dallas et leurs collaborateurs répartis à travers les Etats-Unis ont conjugué leurs efforts dans une série d'événements destinés à collecter des fonds pour la Essilor Vision Foundation. Objectif : proposer aux collaborateurs des moyens ludiques pour soutenir la Fondation et de découvrir tous les projets lorsque une rencontre spéciale au campus d'Essilor à Dallas. Organisée du 10 septembre au 10 octobre (journée internationale de la vue), la campagne a permis de collecter plus de 31 000 dollars. Elle s'intègre dans un programme ambitieux visant à booster le soutien des collaborateurs Essilor aux projets caritatifs des deux prochaines années aux Etats-Unis.

Selon Diane Gillis, Directrice des programmes de campagnes de EVF, « Plus de 1 000 personnes ont participé au campagnes de tests visuels réalisées par les vans mobiles EVF dans les écoles. Le succès des opérations de don est total et s'est révélé moyen très efficace pour présenter le travail de la Fondation, expliquer les modes de volontariat inciter les gens à s'engager à faire un don ponctuel ou régulier. »

Pour le seul mois de septembre, les dons des équipes Essilor aux Etats-Unis se sont montés à 16 000 dollars, en bonne voie pour atteindre les 200 000 dollars d'objectif total de dons des collaborateurs pour 2013. Un programme de trois ans lancé l'an dernier ambitionne de collecter 1 million de dollars sur la période grâce aux efforts et à la contribution des collaborateurs Essilor.





### **A propos de la Essilor Vision Foundation**

La Essilor Vision Foundation a été fondée aux Etats-Unis pour aider à éradiquer les cas de mauvaise vision affectant les enfants, avec des conséquences sur leur vie. Elle entend trois programmes qui reposent sur l'engagement et l'enthousiasme des volontaires. Essilor. Kids Vision for Life visite des écoles et rassemble des enfants afin de les sensibiliser sur l'importance de la santé visuelle. Elle propose des dépistages et des verre correctives avec l'aide des associations partenaires ou des volontaires Essilor. Aussi les vans mobiles de dépistage sillonnent les routes pour aller vers les professeurs, les infirmières ou les enfants et leur proposer des séances de dépistage et des paires de lunettes. Beaucoup de salariés Essilor ont "adopté une école qui leur est proche... plus de 100 écoles réparties sur 20 états sont ainsi aidées en termes de dépistage et d'équipements. Enfin, EVF participe également à des rendez-vous de santé visuelle tels des salons thématiques ou des rendez-vous de type "check-up santé". Essilor explore activement à développer ces types d'initiatives autour du monde afin d'impliquer ses salariés dans la mission du groupe: aider les gens à mieux voir le monde.

### **EVF en chiffres en 2013:**

37,644 dépistages

15,399 paires de lunettes

[www.essilorvisionfoundation.org](http://www.essilorvisionfoundation.org)

