

07.05.2014

CRIZAL PREVENCIA : UN DES PRODUITS DE L'ANNÉE 2014 AU CANADA



Les verres préventifs Crizal Prevenicia ont été élus produit de l'année dans la catégorie soins de la vue au Canada (« Product of the Year Canada »). Ils font partie des 39 nouveaux produits de marque qui ont reçu ce sceau de qualité dans plusieurs catégories - aliments, santé et beauté. Ce label, qui vaut de l'or, pointe au grand public les produits les plus innovants du marché ; il est décerné après vote par des consommateurs.

Les produits participants sont dans un premier temps passés au crible par un panel d'experts et de personnalités du monde universitaire et des médias, avec pour tâche de définir des finalistes. Les derniers produits en lice sont alors soumis à des consommateurs qui les notent selon plusieurs critères : satisfaction, innovation, attrait et intention d'achat. Ce concours du meilleur produit de l'année est aujourd'hui organisé dans 39 pays au total, parmi lesquels les Etats-Unis, le Royaume-Uni, le Brésil, l'Italie, l'Australie, l'Afrique du Sud et l'Inde.

Essilor a lancé les verres Crizal Prevenicia, les premiers verres préventifs qui protègent de la lumière bleue nocive et des UV, en février 2013.

