

03.03.2015

## LA COLLECTION SOLAIRES 2015 DE BOLON LANCÉE DANS DES BOUTIQUES DUTY FREE EN ASIE

A l'occasion du Nouvel an chinois, le Groupe Essilor et Bolon lancent en avant-première exclusive la collection 2015 de Bolon dans les boutiques du réseau Duty Free Shopping (DFS) implantées en Asie.

La collection sera déployée dans des boutiques stratégiques, au sein d'aéroports ou de galeries marchandes situées en centre-ville, à Singapour, Bali, Hong Kong et dans deux villes chinoises. Cette opération de lancement sur mesure a pour but de renforcer le positionnement de Bolon et d'en faire la marque chinoise de choix pour des lunettes de soleil auprès des consommateurs chinois et étrangers dans les boutiques exclusives du réseau DFS.

« DFS est fier de cette collaboration avec le Groupe Essilor à l'occasion du lancement des produits solaires Bolon dans les boutiques de villes asiatiques stratégiques », a déclaré Christophe Chaix, Senior vice-président du Groupe DFS en charge de l'activité Montres, joaillerie, accessoires & lunettes de soleil. « Nous nous attendons à un accueil très favorable de la part des consommateurs chinois, qui vont ainsi découvrir cette marque très cotée dans leur pays au sein d'un environnement de boutiques de nombreux pays».

Implanté dans 11 pays, DFS propose les plus grandes marques mondiales à plus de 200 millions de voyageurs chaque année, dans un réseau qui comprend 420 boutiques duty free implantées dans des galeries marchandes en centre-ville et dans des aéroports internationaux sur les quatre continents.

Bolon, le leader des lunettes solaires chinoises, est une marque phare de Xiamen Yarui Optical, entreprise chinoise qui a rejoint le Groupe Essilor en 2013.





© Essilor 2016