

25.06.2014

LE GROUPE ESSILOR ADOPTE UNE NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE INSTITUTIONNELLE

Essilor révèle sa nouvelle identité institutionnelle destinée à promouvoir les activités du groupe visant à améliorer l'accès universel à la santé et à la correction visuelles.

Le nouveau logo d'Essilor s'intègre dans une plate-forme de marque institutionnelle forte, conçue pour communiquer plus largement la mission et la stratégie du Groupe. Une démarche internationale interne a permis de mieux identifier les caractéristiques fondamentales du Groupe et rassembler les équipes autour d'un objectif commun : améliorer la vision pour améliorer la vie.

Le nouveau logo d'Essilor s'appuie sur les 165 ans d'existence du Groupe, ses origines et sa culture d'entreprise, pionnière, multi-locale et humaine. Il permettra aux publics externes de différencier les initiatives institutionnelles des activités commerciales d'Essilor. En interne, il fédère les 55 000 collaborateurs qui travaillent au sein du réseau international de filiales locales et de partenaires autonomes.

A l'échelle du Groupe Essilor, toutes nos actions sont motivées par un constat essentiel : la vue est primordiale. Une bonne vision a un impact positif sur la santé, la sécurité, l'éducation, la carrière, la vie sociale et le bien-être quotidien de chacun de nous. Sur 7 milliards d'habitants, 4,3 ont besoin d'une correction visuelle et 2,5 n'y ont pas accès.

Au cours des prochaines semaines, nous illustrerons avec une nouvelle campagne notre mission en racontant l'histoire d'individus dont la vie a été transformée par l'accès à une bonne vision. Une nouvelle occasion d'exprimer ce qui est au cœur des préoccupations d'Essilor : améliorer la vision pour améliorer la vie.



OUR MISSION IS TANYA'S VISION. IT'S EVERYONE'S VISION.

BETTER VISION MAKES TANYA LEARN BETTER.

Like one in four children around the world, Tanya was having issues at school due to poor vision. Making it hard for her to read, concentrate and learn. With 160 years of expertise and 55,000 dedicated employees worldwide, Essilor Group provides corrective, protective and preventive vision solutions for Tanya and 4,3 billion people in need. As a pioneer, this is our mission: improving lives by improving sight.

ESSILOR
SEEING THE WORLD BETTER

Présentation du logo

Simple, élégant et monochrome, le logo institutionnel reflète parfaitement le profil du Groupe : un acteur majeur qui fédère un réseau de marques et de partenaires aux identités propres. Soulignant notre logo, une ligne d'horizon évoque notre ambition, notre pérennité, et les perspectives qui s'offrent au Groupe.

Il se distingue facilement du logo actuel de la marque commerciale, dont la teinte dominante est le bleu.