

01.09.2014

NOTRE MISSION : LA VISION DE TOUS

Après le lancement de son nouveau logo corporate en juin dernier, Essilor dévoile sa campagne institutionnelle pour incarner la mission du Groupe.

Au cœur de cette campagne, les histoires de 4 personnages représentatifs des millions de personnes dans le monde qui ont besoin d'une correction visuelle :

- Tanya : une écolière indienne, qui pour réussir ses études, doit bien voir. Les études montrent qu'un enfant sur 4 dans le monde est en échec scolaire parce qu'il voit mal ;
- George : un senior très actif qui se soucie de sa santé visuelle ;
- Greg : un cadre dynamique mais presbyte qui a besoin d'une parfaite acuité visuelle pour son activité professionnelle ;
- Ming : une jeune femme chinoise myope.



Pour la première fois, le Groupe lance une campagne ombrelle qui concerne toutes ses filiales et l'ensemble de ses partenaires. Son objectif, montrer l'universalité de la mission d'Essilor et la partager en interne avec les collaborateurs du Groupe et à l'externe avec les clients, partenaires ou futurs collaborateurs. Par ailleurs, cette campagne met en lumière les forces du Groupe : une société pionnière, multi-locale et humaine avec une mission commune : améliorer la vision pour améliorer la vie.

Cette campagne qui inclut un film corporate et 4 visuels avec Tanya, George, Greg et Ming seront déployés sur notre site internet, intranet, réseaux sociaux et événements institutionnels.

© Essilor 2016