

24.09.2014

UN NOUVEAU SIÈGE POUR ESSILOR À SINGAPOUR POUR CONQUÉRIR DE NOUVEAUX MARCHÉS

Un bâtiment flambant neuf à Singapour pour les opérations d'Essilor dans la zone AMERA (Asie, Moyen-Orient, Russie et Afrique), partagé avec la nouvelle International Vision Academy : toutes les conditions sont aujourd'hui réunies pour une expansion fructueuse dans la région. L'inauguration du site, qui a eu lieu en présence du Ministre du Commerce et de l'industrie, Teo Ser Luck, marque un cap important pour le Groupe, présent depuis 27 ans dans la République.



Le nouveau bâtiment est implanté sur le campus existant d'Essilor (au 215, Kallang Bahru), qui accueillait déjà le Centre Innovation et Technologies (CI&T) régional. Il abrite désormais le siège AMERA du Groupe et sa toute nouvelle académie conçue pour accueillir plus de 3 000 professionnels des soins visuels. Elle doit ainsi participer au renforcement du réseau de spécialistes de la vision qualifiés implantés à Singapour et dans l'ensemble de cette zone du monde.

« Singapour est l'endroit rêvé pour mettre au point de nouveaux modèles économiques et des produits adaptés pour les marchés émergents de la région. La République est par ailleurs réputée dans le monde entier comme pôle de recherche sur la myopie », a déclaré Hubert Sagnières, Président-directeur général du Groupe. « Essilor va pouvoir continuer d'innover et de sensibiliser le public sur l'importance de la santé visuelle dans cette vaste région AMERA, depuis son centre névralgique de Singapour ».

Le CI&T régional a signé des collaborations médicales avec le Eye Research Institute de Singapour et va réaliser une enquête mixte portant sur l'épidémiologie de la myopie pathologique. La proximité géographique du CI&T avec les marchés locaux a permis de mettre au point des verres parfaitement adaptés aux besoins des populations, comme par exemple les produits Essilor Azio ou Varilux India. Les équipes pluri-professionnelles du hub Essilor de Singapour poursuivent leur mission de développement de produits spécifiques, avec des modes de diffusion adaptés pour un marché qui englobe 5 milliards de personnes.

Essilor emploie 25 000 personnes dans 127 entités commerciales et 204 laboratoires dans les 32 pays pilotés par le site de Singapour.