

09.10.2014

JOURNÉE MONDIALE DE LA VUE : ESSILOR SE MOBILISE POUR SENSIBILISER CHACUN À L'IMPORTANCE D'UNE BONNE VISION

A l'occasion de la Journée mondiale de la vue, Essilor, dont la mission est d'améliorer la vue pour améliorer la vie, lance de multiples actions à travers le monde pour sensibiliser le grand public à l'importance de bien voir.

Le 9 octobre, Journée Mondiale de la Vue, le Groupe Essilor a déployé de nombreuses actions dans une cinquantaine de pays à travers le monde pour sensibiliser le grand public et l'aider à améliorer sa vision pour améliorer sa vie. Engagement également relayé sur les réseaux sociaux, via la campagne #bettersightbetterlife, qui a touché près de 300 000 personnes dans le monde.

Faire prendre conscience de la nécessité de bien voir : un engagement mondial

Parce que la prise de conscience est la première étape indispensable pour faire reculer le mal-voir, Essilor a organisé des dépistages dans les rues, les centres commerciaux, les gares, les écoles, et autres lieux publics du monde entier, de l'Inde aux Etats-Unis, en passant par la Croatie, l'Australie, ou la Thaïlande.

En Inde, un « walkathon » a été organisé à Dehli et à Bangalore, où plusieurs centaines de personnes ont défilé pour attirer l'attention sur l'importance de la vision. En Nouvelle-Zélande, une collecte de fonds a été organisée en faveur de la lutte contre la dégénérescence maculaire liée à l'âge (DMLA). En Slovaquie, un bus est allé à la rencontre des populations. Et en Argentine, ce sont les enfants qui étaient l'honneur, avec plusieurs événements de sensibilisation.





En France, sous l'impulsion de la Essilor Vision Foundation et en partenariat avec le Lions Club, les salariés volontaires d'Essilor ont participé à une série de programmes éducatifs de sensibilisation et à des tests de vue dans 180 villes de l'hexagone. L'opération devrait cette année permettre de dépasser le score de 6 000 personnes testées en France, atteint en 2013.

Aux Etats-Unis, la Essilor Vision Foundation et le programme Kids Vision for Life alliés avec l'organisation Special Olympics et le programme Opening Eyes ont fourni des lunettes à près de 75 jeunes sportifs atteints d'un handicap mental, sur le campus d' Essilor à Dallas.

Premier handicap mondial

La mauvaise vision reste le handicap physique N°1 dans le monde, puisqu'il affecte 4,3 milliards de personnes, dont environ 2,5 milliards ne bénéficient pas de solutions correctives. Pourtant, les solutions pour corriger tous ces défauts visuels existent, et sont simples et éprouvées.

La Journée mondiale de la vue (World Sight Day) est un événement annuel, créé par l'Organisation mondiale de la Santé en 1998, destiné à attirer l'attention mondiale sur les questions liées à la déficience visuelle.