

06.11.2014

JOURNÉE MONDIALE DE LA VUE 2014 : UN FORMIDABLE ENGAGEMENT COLLECTIF À TRAVERS LE MONDE

Le 9 octobre, lors de la journée mondiale de la vue, les collaborateurs du groupe Essilor se sont largement mobilisés pour sensibiliser l'opinion publique à l'importance d'une bonne vision grâce à 276 projets dans le monde.

Ce sont près de 5 000 collaborateurs qui se sont mobilisés dans 40 pays sur 5 continents pour l'organisation d'opérations diverses, qu'il s'agisse d'examens de la vue dans des gares et des écoles, de campagnes de sensibilisation, de conférences sur la santé visuelle, de collectes de dons ou de campagnes sur les réseaux sociaux. Ces opérations ont permis à Essilor de dépister plus de 12 000 personnes et de promouvoir l'importance d'une bonne vision à travers plus de 11 000 messages et photos partagés sur les réseaux sociaux.

La sensibilisation est une première étape dans l'amélioration de la santé visuelle. Rejoignez nous le 8 octobre 2015 pour la prochaine Journée mondiale de la vue.

