

29.01.2015

ESSILOR VISION FOUNDATION S'ENGAGE AUPRÈS DES ÉLÈVES DÉMUNIS AU MAROC

Le Maroc, pays qui connaît une croissance économique soutenue, compte un grand nombre d'enfants qui requièrent des solutions visuelles pour corriger des troubles nuisibles à leur apprentissage et à leur développement personnel.

L'N Optic, filiale marocaine d'Essilor, a lancé son tout premier programme de soins de santé visuelle à destination de 4 000 enfants, 30% d'entre eux ont notamment besoin d'une correction visuelle. La campagne a ciblé 10 écoles des environs d'Aïn Harouda dans le nord de Casablanca ainsi que l'orphelinat Mohammedia. Les premiers examens de la vue ont permis de détecter des cas de myopie et des problèmes de vision de loin chez 289 enfants. Tous se sont vu remettre le 24 janvier dernier une paire de lunettes équipée de verres correcteurs adaptés, fabriqués par le laboratoire L'N Optic.



Cette campagne a été lancée en partenariat avec l'association Nahdat Zenata (Aide mutuelle et solidarité) et la Essilor Vision Foundation, avec l'appui d'équipes de volontaires de L'N Optic et d'Essilor Afrique du Nord et de l'Ouest, du centre médical d'Aïn Harouda et du service d'ophtalmologie de l'hôpital régional Mohammedia.

Essilor Vision Foundation, dont les actions dans le monde visent à dispenser gratuitement des examens de la vue et des équipements correcteurs aux enfants démunis, a déjà soutenu sur le continent africain des programmes en Tunisie, à Madagascar, au Cameroun, au Kenya et en Ethiopie.