

17.12.2014

MOYEN-ORIENT : ESSILOR DÉCROCHE 4 RÉCOMPENSES POUR SES PRODUITS DE SANTÉ VISUELLE

Lors du salon Vision X, les innovations Essilor ont remporté le prix du « meilleur produit de santé visuelle » dans quatre catégories.

Lors de Vision X, qui s'est tenu à Dubaï du 25 au 27 novembre, des professionnels de l'optique venus du Moyen-Orient et d'Afrique du Nord étaient invités à voter pour désigner les meilleurs produits de santé visuelle. Parmi les produits primés, les verres progressifs Varilux S Series, les verres Transitions Signature VII, le traitement Crizal Forte UV (traitement anti-UV, ultra-transparent et antireflet) et la meuleuse numérique Mr Blue.



Avec une population de 265 millions de personnes, le Moyen-Orient demeure une région particulièrement dynamique pour l'industrie optique. En mars 2014, Essilor a inauguré à Dubaï le Lens Technology Centre. Un laboratoire dernier cri en matière de de surfaçage digital, capable de produire des verres au design très complexe et apporter des traitements à forte valeur ajoutée. Sa capacité de production devrait atteindre 2000 verres par jour en 2015 afin de satisfaire les besoins d'un marché en plein essor.

Depuis 5 ans, Essilor renforce sa présence au Moyen-Orient via des partenariats avec des distributeurs d'équipements médicaux et des laboratoires de prescription reconnus localement. Le Groupe jouit désormais d'un large réseau stratégique d'agences commerciales, de laboratoires et de centres de distribution, implantés au Qatar, au Koweït, en Arabie Saoudite ou encore à Dubaï et Abu Dhabi. Ce maillage local permet de couvrir tous les besoins en optique des consommateurs des pays du Golfe et du Moyen-Orient.