

19.03.2015

ECLIPSE DU 20 MARS : ESSILOR EN CAMPAGNE POUR PROTÉGER LA VUE EN EUROPE

Le vendredi 20 mars, une grande partie de l'Europe assistera à une éclipse partielle ou totale du soleil. Pour permettre au public de profiter en toute sécurité de cet événement rare, Essilor rappelle à cette occasion l'importance d'une protection visuelle adéquate contre les rayons UV au quotidien, quelles que soient les circonstances.

Regarder directement le soleil sans protection peut endommager les yeux, même si le rayonnement solaire semble nettement moins intense avec l'obscurité occasionnée par l'éclipse. Essilor rappelle donc les précautions élémentaires à ses collaborateurs, ses partenaires et ses clients pour que le public profite pleinement de l'événement sans courir de risques inutiles :

- Ne jamais regarder le soleil sans une protection ad hoc
- Ne pas observer l'éclipse en portant des lunettes de soleil qui ne sont pas techniquement en mesure de masquer l'intensité de la lumière ; ne pas utiliser de jumelles, de télescope ou tout autre appareil à effet loupe
- Utiliser des verres protecteurs spécifiques qui filtrent 100% des rayons UV et infrarouges, et 99,99 % de la lumière intense visible
- Redoubler de vigilance avec les jeunes enfants car leur cristallin transparent risque d'être lésé.

En France, Essilor a lancé une campagne pour informer, protéger et sensibiliser sur l'importance d'une protection adaptée. Le Groupe a remis 16 500 lunettes spécifiques permettant d'admirer l'éclipse à des ophtalmologues, des opticiens partenaires et des collaborateurs dans cinq sites. Essilor a aussi lancé en Europe de l'Est une campagne de protection contre le rayonnement UV en s'appuyant sur des opérations spéciales et sur les réseaux sociaux pour inciter les consommateurs à se procurer un pack spécial éclipse auprès de leur opticien de quartier. Un message clé: « Se protéger un jour ne doit pas éclipser l'importance de le faire au quotidien en se dotant de verres anti-UV dont l'indice E-SPF est garanti (25, 35 ou 50) ».





Campagne Facebook d'Essilor Slovaquie