

20.03.2015

FGX INTERNATIONAL LANCE LA MARQUE FOSTER GRANT™ EN INDE

Filiale d'Essilor et un des leaders de la conception de lunettes, FGX International se développe en Inde en lançant Foster Grant™ Signature, sa marque de lunettes emblématique.

La collection Foster Grant™ Signature propose aussi bien des lunettes solaires que des lunettes de soleil correctrices. Avec des modèles hommes et femmes, cette collection de grande qualité apporte une protection solaire totale contre les rayons UVA/UVB. Elle associe un design classique et intemporel aux tendances modernes.

En ligne avec l'histoire légendaire de la marque, associée depuis l'origine avec des stars emblématiques d'Hollywood, FGX International accueille comme égérie de la marque en Inde l'une des plus grandes stars de Bollywood, Sonakshi Sinha.



FOSTER GRANT.
SIGNATURE

Ce lancement s'inscrit dans la stratégie de croissance du Groupe Essilor qui renforce ainsi sa présence dans les pays à forte croissance et développe le marché des équipements solaires. Engagé à développer l'accès à des lunettes,

solaires ou de prescription, de qualité, Essilor a récemment lancé des campagnes médiatiques auprès des consommateurs chinois et d'autres populations clés pour les sensibiliser largement à l'intérêt des verres solaires et des verres correcteurs.

Historiquement reconnue comme la première entreprise américaine de verres solaires, depuis la vente de sa première paire en 1929, FGX International conçoit et distribue plus de 125 millions de paires de lunettes par an et peut se prévaloir de 100 000 points de vente à travers le monde.

© Essilor 2016