

26.03.2015

ESSILOR LANCE SON PROFIL SUR INSTAGRAM

Sur les réseaux sociaux, les contenus les plus partagés sont les photos et les vidéos. Pour profiter de cet engouement, Essilor rejoint la plateforme de partage de photos Instagram pour renforcer son interaction avec les internautes du monde entier.



Avec quelque 200 millions d'utilisateurs actifs par mois qui publient, partagent et commentent leurs photos ou celles d'autres personnes, la popularité d'Instagram va permettre au Groupe de présenter ses activités de façon plus visuelle et ludique et d'inviter ses collaborateurs, ses partenaires, ses clients et le grand public à rejoindre les discussions en ligne autour de la vision.

Essilor communique déjà très activement sur les réseaux sociaux Facebook, Twitter et LinkedIn, qui lui permettent de parler à un large public des différents sujets liés à la santé visuelle à des fins d'information et de sensibilisation. En 2014, le nombre de « fans » et de « followers » a nettement augmenté : sur Facebook et LinkedIn, la communauté du Groupe a vu son nombre doubler en trois ans, tandis que sur Twitter, les membres reçoivent jusqu'à quatre tweets par jour émanant du Groupe.

Essilor souhaite se rapprocher des consommateurs en les invitant à publier sur Instagram des photos qui illustrent leur vision du monde. Le Groupe et ses contributeurs partageront quant à eux des photos dans différentes catégories :

Mieux voir le monde : de magnifiques photos du ciel, de paysages magnifiques et de porteurs de lunettes.



La vision d'un Groupe pionnier : photos historiques et clichés de produits, mais aussi photos présentant les collaborateurs à l'œuvre.

Des événements qui racontent le quotidien des équipes d'Essilor, à l'instar des journées de dépistage, des campagnes de sensibilisation du public et des différentes initiatives locales organisées.

Suivez Essilor sur Instagram : <https://instagram.com/essilor/>