

02.04.2015

LES VERRES CRIZAL FORTE UV APPROUVÉS PAR LE GOOD HOUSEKEEPING INSTITUTE AU ROYAUME-UNI

Le Good Housekeeping Institute, qui publie le magazine mensuel féminin le plus populaire du Royaume-Uni, a testé et approuvé les verres Crizal Forte UV.



Ce label qualité a été décerné suite à un processus de tests très rigoureux pour évaluer la qualité des verres comprenant des tests réalisés par des porteurs de lunettes. A noter que Crizal Forte UV est la seule marque de verres ophtalmiques à bénéficier de cette distinction dans la catégorie “bien être”.

En 2014, la gamme Crizal incluant Crizal Previncia, Crizal Previncia Kids et Crizal Kids a bénéficié du label de qualité décerné par le Good Housekeeping Research Institute aux Etats-Unis. Ce label de qualité a une influence considérable : lorsqu'ils ont le choix entre deux produits similaires de marques différentes, 89 % des consommateurs américains privilégient celui qui arbore le label Good Housekeeping.

Un label qualité qui est décerné au moment où Essilor UK lance une campagne de sensibilisation sur les dangers de l'exposition aux UV et la meilleure façon de protéger ses yeux. Campagne à découvrir sur le site :

<http://www.thinkaboutyoureyes.co.uk>



© Essilor 2016