

09.04.2015

## RELEVER LE DÉFI DE LA VISION NON CORRIGÉE : COMMENT ESSILOR VOIT LE CHANGEMENT

Essilor publie un rapport et lance un nouveau site internet “[essilorseechange.com](http://essilorseechange.com)” pour partager les initiatives accomplies par le Groupe et ses partenaires. Objectif : s’attaquer au défi planétaire de la vision non corrigée dans le monde.



2,5 milliards de personnes ne bénéficient toujours pas de la correction visuelle dont ils ont besoin, que ce soit pour des raisons géographiques, pédagogiques ou économiques. Pour que chacun accède à une bonne vision, nous devons changer de point de vue. Afin de concrétiser cet objectif à l’échelle planétaire, nous avons besoin de nouvelles façons de penser, d’approches inédites comme l’entreprise inclusive ou la collaboration croisée entre secteurs d’activités. Autre clé pour développer les soins de la vue pour tous : mettre en place des partenariats avec les ONG, les entrepreneurs sociaux et les gouvernements.

Essilor tire profit de son expertise et de sa présence mondiale pour relever le défi croissant de la vision non corrigée dans le monde et poursuivre un développement à long terme pour le Groupe en lien étroit avec sa responsabilité sociale. En 2013, Essilor a créé la Division Corporate Mission pour accélérer ses efforts sur trois domaines d’activité : la sensibilisation, l’engagement et le rayonnement.

Pour partager ce qu’Essilor a accompli — un demi-million de nouveaux porteurs de lunettes en deux ans — ainsi que ses ambitions pour l’avenir, la Corporate Mission a élaboré une nouvelle plateforme de communication intitulée See Change. Celle-ci comprend un rapport complet des actions à date, ainsi qu’un nouveau site web qui présentera régulièrement des retours d’expérience et des points d’avancement de projets mis en place par le Groupe pour développer l’accès aux soins de la vue.



Par la mise en lumière des efforts accomplis quotidiennement par les salariés d'Essilor et ses nombreux partenaires, le groupe espère mobiliser l'ensemble des parties prenantes : des salariés aux professionnels de la vue en passant par les ONG, les médias et les investisseurs, dans son combat pour une meilleure vue.

> [www.essilorseechange.com](http://www.essilorseechange.com)

---

© Essilor 2016