

04.06.2015

ESSILOR PUBLIE SON RAPPORT ANNUEL : DE NOUVEAUX HORIZONS DE CROISSANCE

Essilor vient de publier son rapport annuel 2014. Avec pour thème « De nouveaux horizons de croissance », il rappelle les faits marquants de l'année passée et présente les perspectives de croissance du Groupe sur trois domaines : l'innovation, la forte présence multi-locale et les consommateurs au coeur des priorités du Groupe.



Le rapport annuel est une occasion de présenter plus en détails la stratégie d'Essilor et découvrir, par exemple, les principaux axes de recherche du Groupe : la myopie, le vieillissement de la vision ou bien encore les dernières technologies de protection et de prévention. Ce rapport est également l'occasion de revenir sur les dernières initiatives du Groupe dans les pays à forte croissance comme la Chine, l'Inde, le Mexique ou l'Afrique, et de mettre en lumière les dernières campagnes marketing

du groupe pour améliorer la visibilité des marques ou l'expérience clients en magasin.

Essilor propose également cette année une version numérique de son rapport annuel dans un format "long read" qui partage des informations essentielles comme le profil du Groupe, sa mission, sa stratégie et les faits marquants 2014 / 2015. L'objectif de cette version numérique : donner aux lecteurs un résumé rapide et convivial des activités d'Essilor.



