

11.06.2015

ESSILOR PARTENAIRE OFFICIEL DU FESTIVAL DU FILM DE CABOURG

Essilor est fier d'être le partenaire de la 29ème édition du Festival du Film Romantique de Cabourg, France. Ce partenariat illustre l'engagement du Groupe Essilor pour sensibiliser le grand public à l'importance d'une bonne vision.

Le Festival, qui se déroule du 10 au 14 juin 2015, attend près de 11 000 visiteurs, professionnels et grand public, pour des projections en salles ou en plein air, de films ayant pour thème le Romantisme. Dans le cadre de ce partenariat, un prix du public sera décerné par Essilor France au film préféré du public, élu parmi 14 long-métrages. Une dotation de 5 000 € sera remise à la société de distribution du film primé afin de favoriser sa diffusion en salles.

Pendant toute la durée de l'événement, les équipes d'Essilor, aidées d'opticiens locaux, s'impliqueront également en matière de santé visuelle en proposant des tests de vue gratuits aux festivaliers : l'occasion de sensibiliser le grand public à l'importance de la vision et de la protection des yeux. En parallèle, 50 enfants de la région du Calvados ont été invités à rejoindre le Festival et à bénéficier d'un test de vue réalisé bénévolement par des professionnels de la vue, dans le cadre du partenariat entre le Secours Populaire Français et Vision for Life*.



> Découvrez l'événement à travers [notre album photos dédié sur Facebook](#).

* Créée en janvier 2015 par Essilor, Vision For Life™ (Essilor Social Impact) est un Fonds de dotation dont la mission est de contribuer à la lutte contre les problèmes de vision dans le monde.

© Essilor 2016