

16.07.2015

## TRANSFORMATION DIGITALE: ESSILOR ORGANISE SON PREMIER HACKATHON EN FRANCE

Essilor a organisé, du 26 au 28 juin, son premier hackathon pour «réinventer le quotidien des porteurs de lunettes». Cet événement, appelé “Hack & See”, a rassemblé 125 participants, développeurs, designers et porteurs d'idées, pour développer ensemble des applications créatives en un temps record.

Durant 48 heures, les 22 équipes formées ont pu brainstormer et développer de nombreuses idées autour de 4 thèmes : la santé visuelle, les produits, l'expérience d'achat et le partage social. Les projets ont ensuite été présentés le dimanche à un jury composé de trois experts Essilor représentant les divisions R&D, DSI et Marketing et deux experts externes du digital.

Les 3 applications récompensées :

- **Meye Essilor Experience** : une application pédagogique et d'aide à la vente qui permet d'améliorer la compréhension des maladies visuelles et des traitements optiques grâce à un casque de réalité virtuelle Oculus Rift.
- **Captain Sight** : une application familiale permettant de tester sa vue, compatible sur smartwatch, tablette et mobile.
- **Eye Care** : une application simple et efficace qui permet à ses utilisateurs de prendre soin de leurs yeux grâce à la règle des 20.20.20 (regarder à 20 mètres pendant 20 secondes toutes les 20 minutes). Cette application de type « réveil » via une smartwatch permet d'alerter son porteur qu'il est temps de faire une pause.

Le jury a également décerné un prix spécial à l'équipe Bigloor pour leur projet de réseau social ouvert uniquement aux porteurs de lunettes.





Cet hackathon, appelé "Hack & See", a rassemblé 125 participants, développeurs, designers et porteurs d'idées

© Essilor 2016