

26.08.2015

LE MAGAZINE FORTUNE DISTINGUE ESSILOR DANS SA LISTE D'ENTREPRISES ATTACHÉES À «BIEN FAIRE POUR FAIRE DU BIEN»

Essilor est citée parmi les 51 entreprises qui changent le monde dans la première édition de la liste « Change the World » établie par le magazine Fortune.



Fortune met en lumière les progrès effectués par Essilor en intégrant la question de la santé visuelle au cœur de sa stratégie d'entreprise. En déclarant « qu'il fallait encourager les réels efforts consentis par les entreprises pour améliorer le monde », Fortune cite en exemple la division 2.5 New Vision Generation d'Essilor, qui prodigue localement des soins de la vue aux populations défavorisées de 22 pays d'Asie, d'Amérique Latine et d'Afrique.

« Notre mission, améliorer la vision pour améliorer la vie, est au cœur du modèle économique d'Essilor depuis plus de 165 ans », déclare Jayanth Bhucharaghan, directeur général Corporate Mission du Groupe. « Être reconnue comme une entreprise qui change le monde est un véritable témoignage de la passion et de l'expertise de nos équipes de

par le monde, qui cherchent continuellement à repousser les limites de l'accessibilité à la meilleure vision possible. »

Le mal voir est le handicap le plus répandu dans le monde mais son impact sur la société et l'économie est largement sous-estimé. En tirant parti de son expertise et de son implantation géographique, Essilor est relèvé aujourd'hui le défi mondial du mal voir qui touche plus de 2,5 milliards de personnes, à travers différents programmes de business inclusif et partenariats stratégiques.



© Essilor 2016