



27.08.2015

COSTA SE MOBILISE CONTRE LE PLASTIQUE DANS LES OCÉANS

Costa, spécialiste des verres solaires de haute performance pour la pêche et les sports nautiques, a mené une initiative visant à sensibiliser ses clients à la question de plus en plus préoccupante des déchets océaniques, et à les encourager à se débarrasser du “réflexe plastique”.

Bien que de plus en plus de personnes pratiquent le recyclage, les océans continuent d'étouffer sous les bouteilles, les sacs en plastique et autres déchets, une masse estimée à 8 millions de tonnes par an. L'initiative “Kick Plastic” (À bas le plastique), qui a reçu un écho considérable chez les consommateurs, a suscité de nombreuses photos et conversations sur les réseaux sociaux. Sur le site web de Costa, une page dédiée présente articles, trucs et astuces sur l'art et la manière de réduire son accoutumance au plastique et met en valeur la façon dont certaines personnes contribuent au changement.

“Washed Ashore” (Balayés sur le rivage) est un de ces projets. La mission de cette organisation locale sans but lucratif est de sensibiliser et créer une prise de conscience du problème des déchets marins et de la pollution par le plastique à travers l'art. Costa s'est associée à l'équipe du projet “Washed Ashore” pour créer un marlin géant de près de 385 kg entièrement constitué de plastique de récupération. La réalisation de ce marlin, baptisé “Flash”, a duré 7 mois et a nécessité l'implication de 487 volontaires et 9 collaborateurs. L'oeuvre a été



présentée en juillet dernier au salon des articles de pêche ICAST. Cliquez ici pour voir la présentation de la fabrication du marlin Flash par Angela Haseline Pozzi, artiste en charge du projet.



En savoir plus sur le projet Kick Plastic : <https://www.costadelmar.com/inside-costa/kick-plastic>