



31.03.2016

## ESSILOR S'ENGAGE POUR DES ROUTES PLUS SÛRES EN INDE

Essilor Vision Foundation s'associe au géant de l'automobile Toyota pour fournir des soins visuels aux chauffeurs de taxi à l'aéroport international d'Indira Gandhi et sensibiliser le grand public en Inde à l'importance d'une bonne vision sur la route.

Avec 8 085 accidents de la route et 4 morts en moyenne chaque jour à Delhi en 2015, la sécurité routière est un sujet sérieux en Inde. Pour impliquer et éduquer les chauffeurs de taxi, Toyota et Essilor Vision Foundation (EVF) se sont associés pour mettre en place 2 initiatives : un programme de formation sur 3 jours destiné aux conducteurs, mené par l'Institute of Road Traffic Education (Institut indien de la sécurité routière), et un centre proposant des bilans de santé visuelle sur l'aéroport international de Delhi. Cette seconde initiative a impliqué des volontaires Essilor pour tester la vision de près et de loin des conducteurs, leur perception des couleurs ou encore leur profondeur de champ. Parmi les 700 personnes dépistées, 280 avaient une mauvaise vision et ont été équipées de lunettes pour corriger leur vue. Un événement similaire est prévu prochainement à Bombay.

Ces dernières années, Essilor a contribué activement à sensibiliser à la bonne vision pour une meilleure sécurité routière. En 2014 et 2015, Essilor Singapour s'était associé à la National Taxi Association (association des taxis de Singapour) pour effectuer des tests visuels auprès de 18 000 chauffeurs, leur fournir des

équipements optiques et les sensibiliser à l'importance de faire contrôler régulièrement leur vue. A l'occasion de la Journée Mondiale de la Vue en 2013, Essilor avait publié les résultats d'une étude mondiale menée auprès de plus de 2 000 chauffeurs de taxis dans 19 pays : plus de 20 % n'avaient pas une vision suffisamment bonne pour garantir une parfaite sécurité et un chauffeur de taxi sur 5 n'avait pas fait contrôler sa vue au cours des cinq dernières années.

