



21.04.2016

AFRIQUE DU NORD ET D'AFRIQUE DE L'OUEST : ESSILOR ET SES PARTENAIRES MOBILISÉS SUR LA SANTÉ VISUELLE

Dans ces régions d'Afrique à fort potentiel, couvrant 23 pays et une population de 380 millions d'habitants, Essilor s'appuie sur un réseau stratégique de partenaires locaux, dont Essilor SIVO.

Suite aux investissements importants réalisés ces cinq dernières années auprès de ses partenaires locaux en Afrique, le Groupe Essilor est aujourd'hui représenté par 13 sociétés, 3 laboratoires et 42 filiales dans le Nord et l'Ouest du continent. L'une de ces sociétés, Essilor SIVO, créée en 1969 par Abdelaziz Sellami, a intégré le Groupe en 2012. Basée en Tunisie, Essilor SIVO déploie un réseau de filiales dans 8 pays d'Afrique. Forte de 45 ans d'expérience au service des professionnels de la vue, Essilor SIVO est passée d'une petite entité de surface et de traitement des verres optiques à une société leader du secteur sur le continent. Elle propose aujourd'hui une gamme complète de produits, allant des verres correcteurs et des montures jusqu'aux instruments d'optique.

Associant son expertise technique au sens de l'innovation et à la puissance logistique du Groupe, Essilor SIVO continue à se développer en Afrique subsaharienne en droite ligne avec la stratégie globale d'Essilor et la mission du Groupe : améliorer la vision pour améliorer la vie.



Des bureaux ont été récemment ouverts en République démocratique du Congo et début avril, une tournée commerciale de plusieurs mois a démarré, au cours de laquelle les équipes iront à la rencontre des clients au Sénégal, en Côte-d'Ivoire, au Burkina Faso et au Cameroun. Essilor SIVO a également entrepris le lancement panafricain de sa gamme de verres Neo Max. Conçue pour répondre aux nouveaux besoins de la vie connectée, elle offre notamment une protection contre la lumière bleue nocive des écrans.

Entreprise solidaire, Essilor SIVO s'engage activement pour améliorer la santé visuelle de tous. En coopération avec Essilor Vision Foundation (Fondation Essilor pour la Vision), la société a mené en 2014 une campagne nationale de dépistage : Un périple de 2 000 km en Tunisie a permis d'examiner et d'équiper 1 500 enfants. En mars dernier, Essilor SIVO a également piloté une campagne de santé visuelle en Algérie, soutenue par Vision for Life, le fonds caritatif créé par Essilor. A l'occasion d'un grand concert animé par la star de la télévision nationale Cheb Yazi, plus de 1500 enfants ont pu être examinés et un tiers d'entre eux a reçu des lunettes.



© Essilor 2016