



22.04.2021

DÉCOUVREZ LES AVANCÉES RÉALISÉES PAR ESSILOR EN TERMES D'INNOVATION DURABLE

Face à l'essor de la consommation responsable et de la demande en produits dits « plus verts », de plus en plus d'entreprises s'engagent à contribuer à une économie circulaire. Essilor a fait un pas en avant important en intégrant une approche d'éco&socio conception à ses activités de R&D, afin de prendre autant soin de notre planète que de notre vision.

Essilor a enrichi sa culture d'innovation, en intégrant progressivement des critères de développement durable afin de répondre aux attentes de ses consommateurs et clients. Déterminé à réduire son empreinte environnementale et à améliorer son impact social, Essilor est ravi, à l'occasion de cette Journée de la Terre, de faire le point sur la méthodologie d'évaluation de la durabilité (S.A.M. pour Sustainability Assessment Methodology) récemment développée pour ses activités de R&D.



La méthodologie S.A.M. est conçue pour apprécier les projets de R&D sous l'angle de critères de durabilité, à chaque étape du processus de développement de technologies et de produits. Le niveau de circularité, l'efficacité des processus et des ressources, l'utilisation de matériaux à faible impact ainsi que les bénéfices sociétaux constituent les principaux piliers de cette méthodologie d'évaluation.

Au cours des derniers mois, S.A.M. a été déployée à l'international au sein des centres de R&D.



Xavier Galliot, Directeur du Développement Durable pour le Groupe

: « Il est essentiel d'évaluer dès le départ les performances de durabilité sociale de nos innovation produits et technologies si nous voulons construire une économie plus circulaire. Parallèlement à d'autres initiatives en lien avec le programme « Positive Products », S.A.M. nous permettra de concevoir une offre innovante et d'affirmer Essilor en tant que leader responsable du secteur. »

S.A.M. s'inscrit dans le cadre d'un programme Essilor spécifique, intitulé « Positive Products », qui vise à intégrer le développement durable au développement produits et à l'expérience client dans son ensemble. Mise en place en 2017, cette initiative constitue une plateforme de savoir et de partage entre différentes fonctions et business units pour lancer des projets alignés avec les ambitions du Groupe en matière de développement durable. Elle s'articule autour de divers sujets, notamment : la conception de produits plus durables (S.A.M., Analyse du Cycle de Vie, nouveau schéma de recyclage), l'implication des marques (collection de montures ReShape) et la collaboration avec les fournisseurs dans le cadre d'un programme Groupe dédié. Outre le déploiement de S.A.M., Essilor a également franchi diverses étapes clés dans les domaines de réduction des déchets de matières premières et de récupération des rebus de production.