



22.02.2021

## DÉCOUVREZ LA NOUVELLE CAMPAGNE PUBLICITAIRE INTERNATIONALE DE NIKON LENSWEAR !

Nikon Lenswear a dévoilé sa nouvelle campagne internationale avec l'objectif d'étendre la notoriété de la marque au-delà de son excellence technique. Lancée en février, cette campagne a été diffusée à la télévision, dans les magasins et sur les réseaux sociaux.

S'appuyant sur la réputation de Nikon en matière de précision, les équipes marketing de divers marchés clés ont réfléchi à l'idée que la précision n'est pas une fin en soi, mais qu'elle permet aux individus de percevoir les éléments qui les entourent. Au premier abord, ces éléments peuvent paraître insignifiants, ne sembler que de simples détails. Cette idée a inspiré la nouvelle campagne internationale B2C et B2B de la marque. Elle montre que la notion de détail est en fait un facteur très important qui peut changer totalement la vie d'un individu en transformant l'ordinaire en extraordinaire !





Outre la vidéo, de nouveaux visuels clés ont été développés en lien avec le ton et le message de la campagne. Ils incitent le public à saisir le moindre détail que la vie met devant leurs yeux, qu'il s'agisse d'une minuscule fossette ou de formes présentes dans les nuages ou le sable.

Les professionnels de la vue auront accès à une campagne de communication complète, comprenant notamment une série de visuels B2B et de supports numériques qui rappellent l'attention au détail permanente portée par la marque Nikon aussi bien au niveau de ses produits que de sa relation client. Ils pourront ainsi approfondir leurs connaissances et leur expertise de la marque, et bénéficier d'un kit de vente à utiliser auprès de leurs clients.

Ne manquez pas la campagne sur Facebook et Instagram, pour en savoir plus et y découvrir des récits de followers Nikon Lenswear sur les détails qu'ils affectionnent particulièrement dans leur vie quotidienne !

Nikon voue une passion pour les verres optiques depuis 1917. Le Groupe Nikon s'est forgé une expertise unique dans le domaine des verres optiques de haute précision. Chaque produit créé sous le nom Nikon, tous secteurs confondus, est doté d'un verre optique. Nikon Lenswear est au service de la vue des consommateurs depuis 1946.

---

© Essilor 2016