



27.02.2020

PRÉSENTATION DU PROGRAMME D'ÉCONOMIE INCLUSIF EYE MITRA D'ESSILOR AU FORUM DE DAVOS 2020

Le défi qui consiste à proposer des services de santé visuelle au tiers de la population mondiale qui ne voit pas clairement le monde peut parfois sembler insurmontable. 90 % des personnes qui ne font pas corriger leur vue vivent dans des pays en développement, où l'accès aux professionnels de la vue et à l'information sur l'importance de la vue est en général limitée.

Dans le cadre de son ambition d'éliminer le mal voir d'ici 2050, Essilor innove pour trouver de nouvelles approches en matière de réfraction, de produits et de modèles d'économie pour atteindre les populations à faible revenu et améliorer l'accès durable aux soins de la vue élémentaires. Ceci inclue notamment son programme d'économie inclusif Eye Mitra qui fournit aux personnes le souhaitant des connaissances, des compétences et un modeste soutien financier pour leur permettre de devenir des entrepreneurs pouvant fournir des équipements visuels de première nécessité. Ces personnes peuvent ainsi répondre aux besoins de leurs propres communautés, et ce de manière durable.

Cette année, à l'occasion du Forum Économique Mondial de Davos, le programme Eye Mitra a été présenté dans le cadre d'un tout nouveau rapport intitulé « [Business as unusual](#) », rédigé par Yunus Social Business, Porticus, la Schwab Foundation, l'INSEAD et le Hoffmann Global Institute for Business & Society, sous

la houlette d'un comité de pilotage composé d'universitaires et de praticiens. L'objectif de ce rapport est de faire la lumière sur ce phénomène émergent qu'est l'intrapreneuriat social, en s'appuyant sur des expériences quantitatives, des entretiens et des études mesurant l'effet de transformation issu de la stratégie sociale des entreprises.

Parmi cent modèles d'économie inclusifs identifiés, le programme Eye Mitra a été présenté comme un parfait exemple d'une entreprise qui met sa puissance au service du bien. En effet, il fait appel à toute l'expérience du Groupe dans l'optique ophtalmique pour faciliter l'accès à des solutions de santé visuelle ; il investit en outre dans le développement des compétences et la création de microentreprises dans les communautés rurales.

« Nous sommes heureux et fiers de voir que notre initiative Eye Mitra a été sélectionnée comme exemple d'entreprise œuvrant au service du bien dans le rapport présenté au dernier Forum Économique Mondial, à Davos. Et nous réaffirmons ici notre engagement d'éradiquer définitivement le mal voir d'ici 2050 », a déclaré Jayanth Bhuvanaraghavan, Chief Mission Officer d'Essilor International.

Le programme Eye Mitra a été lancé en 2013. Il est destiné à améliorer l'accès durable et la sensibilisation à la santé visuelle des populations défavorisées, ainsi qu'à créer des opportunités d'emploi par l'intrapreneuriat. Le programme vise trois thèmes cruciaux : proposer une correction visuelle durable, développer les compétences et améliorer les moyens d'existence au plan local. Essilor forme des femmes et des hommes à devenir des professionnels de la santé visuelle et des micro-entrepreneurs, et aide les candidats qualifiés à ouvrir leurs propres magasins d'optique au sein de leurs communautés.

Eye Mitra est désormais le plus grand réseau optique rural du monde, et dispose de modèles locaux au Bangladesh, au Kenya et en Indonésie. Toutes ces « start-up » offrent à plus de 200 millions d'individus un accès durable à des soins de santé visuelle.

Découvrez en vidéo des récits passionnants du programme Eye Mitra™ en Inde.



En savoir plus sur le programme d'économie inclusif [Eye Mitra](#).

© Essilor 2016