



31.05.2019

LES LUNETTES DE SOLEIL FOSTER GRANT® FÊTENT LEUR QUATRE-VINGT-DIXIÈME ANNIVERSAIRE

A l'occasion de son 90ème anniversaire, Foster Grant® a revisité ses classiques et lancé une nouvelle collection de dix modèles emblématiques chacun inspiré d'une décennie.

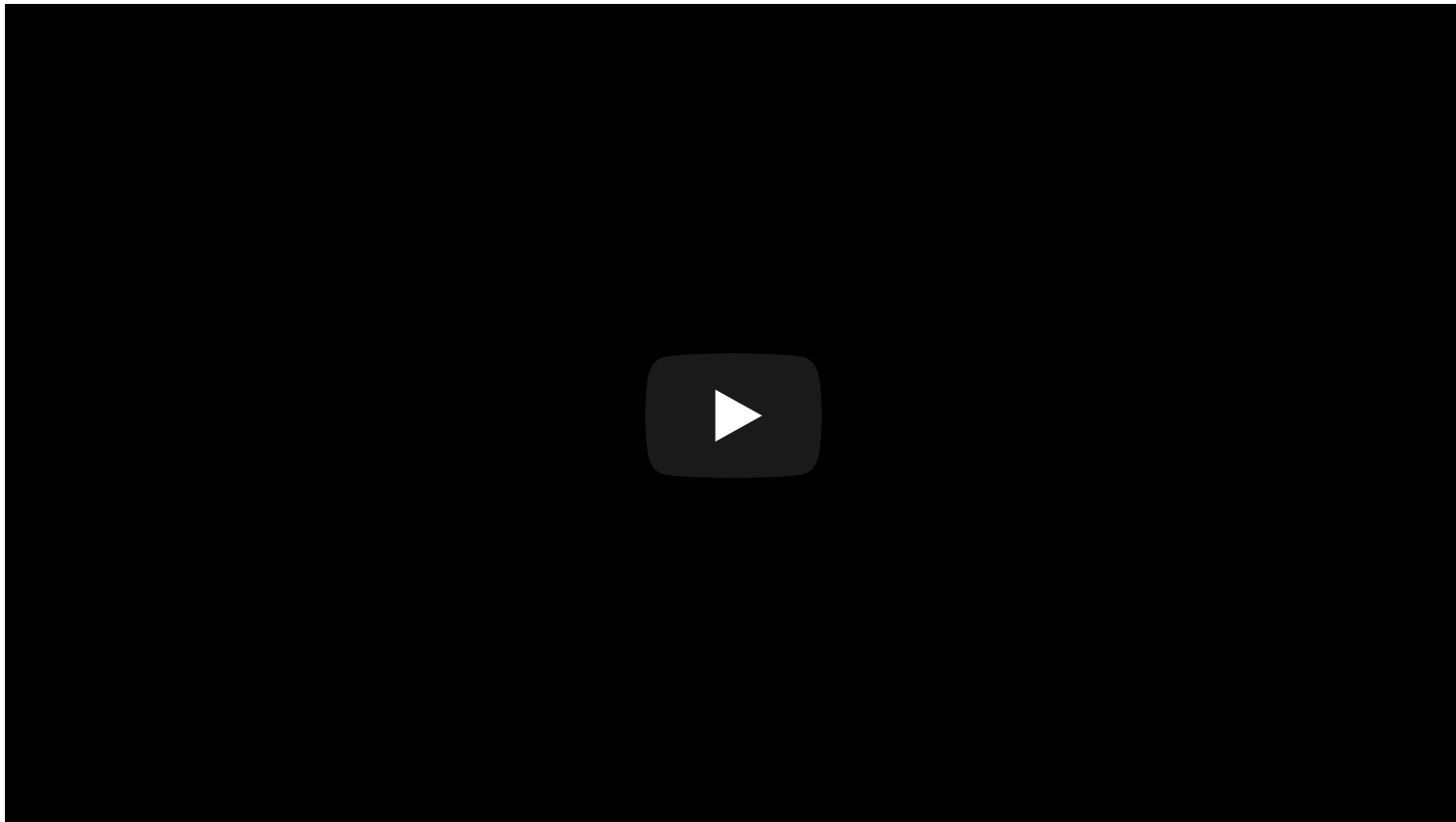
Sortie en édition limitée et vendue exclusivement sur FosterGrant.com, la collection 90e anniversaire réunit des modèles vintage soigneusement sélectionnés. Elle illustre le riche passé de la marque Foster Grant®, créée en 1929 avec l'introduction de la première paire de lunettes sur le marché américain, en vente pour dix cents seulement. Aujourd'hui, 90 ans plus tard, Foster Grant® vend plus de lunettes de soleil aux Etats-Unis qu'aucune autre marque de lunettes de soleil.

A l'âge d'or d'Hollywood, Foster Grant® se propulse au sommet de la gloire avec sa campagne publicitaire désormais emblématique sur le thème « Who's That Behind Those Foster Grants® » (Qui se cache derrière ces Foster Grant®), mettant en scène de nombreuses stars hollywoodiennes, dont Raquel Welch. La campagne a été classée par Advertising Age au Top 100 des campagnes publicitaires de tous les temps. Les lunettes Foster Grant® ont orné le visage de nombreuses célébrités et depuis 2014, c'est l'actrice et musicienne Kat Graham qui se cache « derrière ces Foster Grants ».



Foster Grant® a conservé son pouvoir emblématique au cours des 9 dernières décennies grâce à sa gamme de lunettes élégantes et abordables dans des univers classiques ou tendances. Si la mode a beaucoup changé ces 90 dernières années, la marque, elle, n'a pas changé de nom.

Découvrez ici la vidéo anniversaire !



La collection du 90^e anniversaire est disponible sur www.fostergrant.com