



22.11.2018

ESSILOR VISION FOUNDATION ASEAN OBTIENT LE TITRE DE 'CHAMPION OF GOOD' 2018

Ce prix vient reconnaître le rôle de leader et d'ambassadeur de la fondation Essilor pour ses actions stratégiques en matière de dons, de volontariat de la part des salariés et de sensibilisation.

Les équipes EVF ont reçu leur trophée le 16 novembre lors d'une prestigieuse cérémonie célébrée à Singapour. Jayanth Bhuvanaraghan, Chief Mission Officer d'Essilor International assistait à l'événement. Cette récompense encourage aussi d'autres organisations partageant les mêmes valeurs à contribuer également à la construction d'une société collaborative et humaine.



Depuis sa création en 2014, salariés, partenaires de l'industrie, distributeurs locaux et volontaires se sont associés à EVF afin de mener des actions pour la santé visuelle à travers la région. Au total, à ce jour, plus de 500 000 personnes ont été impactés par les efforts de la fondation en ASEAN.

En 2017, EVF a mis en place environ 30 projets dans la région ASEAN, dont 10 continuent à impacter des communautés à Singapour comme des habitants aux faibles revenus grâce à des partenariats entre des industriels et le People's Association de Singapour (organisme qui promeut la cohésion sociale et le multiculturalisme), des ex-délinquants (via des associations pénitentiaires et des ONG spécialisées) ou bien encore du personnel d'entretien d'origine étrangère (à travers des associations à but non lucratif). Un programme d'engagement volontaire est aussi mis en place, ainsi que la possibilité d'une donation à EVF par les employés Essilor à partir de leur salaire.

Parmi les programmes et initiatives d'EVF ASEAN :

- le Spectacles Voucher Fund, partenariat entre Essilor Singapour et le Singapore Health Promotion Board (organisation gouvernementale singapourienne pour la santé), a permis de donner des lunettes à 10 000 étudiants souffrant d'une mauvaise vision ;
- l'initiative SPECTacular Experience en partenariat avec le People's Association de Singapour, le Singapore National Eye Centre (centre de services ophtalmologiques) et plusieurs partenaires de l'industrie de l'optique, sont à

l'origine de dépistages visuels et fournissent des lunettes à des habitants aux revenus modestes.

Le titre de Champions of Good fait partie du programme de la Company of Good¹ qui inspire et encourage les entreprises à initier des actions caritatives. Le programme s'efforce d'être un catalyseur à travers des actions de sensibilisation, en développant les opportunités de dons et en améliorant la faisabilité.

¹Company of Good : programme mis en place par le National Volunteer & Philanthropy Centre, association à but non lucratif, qui promeut des actions de donation à Singapour en partenariat avec le Singapore Business Federation Foundation, institution publique engagée dans les actions caritatives.

À LIRE AUSSI

18.09.2018

CORPORATE

DÉVELOPPEMENT DURABLE

ESSILOR SÉLECTIONNÉ PAR DJSI POUR LA 3^E ANNÉE CONSÉCUTIVE

MEMBER OF
Dow Jones
Sustainability Indices
In Collaboration with RobecoSAM

Le Dow Jones Sustainability Index, indice extra-financier de référence à l'échelle internationale, a sélectionné Essilor pour figurer parmi les compagnies les plus performantes en matière de développement durable pour la 3^e année consécutive.

22.02.2018

CORPORATE

DÉVELOPPEMENT DURABLE

ESSILOR RENFORCE SON PROGRAMME DE SANTÉ VISUELLE AVEC LA FONDATION DELFINGEN



Des bénévoles d'Essilor et de Delfingen se sont réunis à Manille pour organiser une deuxième journée de soins visuels auprès des 300 employés d'un site de production automobile et de leurs familles.

© Essilor 2016