



19.07.2018

## PENSEZ À CONTRÔLER VOTRE VUE AVANT DE PRENDRE LA ROUTE DES VACANCES

Dans le cadre du partenariat entre Essilor et la Fédération Internationale de l'Automobile (FIA), plusieurs partenaires de la mobilité se sont engagés à soutenir le Groupe et promouvoir l'importance d'une bonne vision pour une meilleure sécurité routière. Un rappel nécessaire avant de prendre la route des vacances.

Ambassadeur emblématique de la campagne d'Essilor « Bien voir est essentielle pour la sécurité de tous », MAX vous invite à faire contrôler votre vue. Cette initiative, soutenue par la FIA, a suscité un vif enthousiasme le mois dernier, lors de plusieurs événements comme les 24H du Mans et les « journées Mobilize » organisées au Technocentre de Renault en France. Cette campagne a également été relayée à Montréal à l'occasion du Grand Prix de Formule 1.

« C'est une très grande satisfaction de voir que notre message sur la bonne vision est accueilli de manière très positive par les experts de la mobilité », a déclaré David Navarro, VP Vision & Road Safety chez Essilor International. « Le besoin de bien voir sur la route est essentiel. Les participants ont pu profiter de conseils des professionnels comme l'importance de faire contrôler sa vue régulièrement, de se protéger les yeux par conduite ensoleillée ou de nuit et découvrir les bénéfices des verres polarisants contre l'éblouissement ».



Ce partenariat stratégique avec la FIA offre à Essilor l'opportunité de travailler avec un large éventail de parties prenantes, allant des Clubs FIA aux organisations en charge des événements sportifs motorisés de classe mondiale, en passant par les autorités locales et les principaux constructeurs automobiles. Cette collaboration favorise une plus large diffusion des messages sur l'importance d'une bonne vision pour une meilleure sécurité routière auprès des milliers de voyageurs qui s'apprêtent à prendre la route des vacances. Soutenue par l'Automobile Club de l'Ouest (ACO), une opération de sensibilisation et de contrôle visuel a été organisée les 16 et 17 juin lors des légendaires 24H du Mans, un événement d'envergure internationale comptant plus de 260 000 visiteurs.



Lors de la semaine du Grand Prix de F1 au Canada, des équipes 'Essilor et de la Chaire CRSNG-Essilor de l'Université de Montréal ont sensibilisé plus de 4 000 personnes, du 7 au 10 juin, sur l'importance d'une bonne vision sur la route. Grâce aux technologies de réalité virtuelle, une simulation de conduite a pu mettre à l'épreuve la vision des participants. MAX, notre ambassadeur de la bonne vision, s'est engagé dans la rue aux côtés des usagers de la route de tous âges.

Le 4 juin, Essilor a rejoint le constructeur automobile Renault lors de ses "Mobilize Days" dans son Technocentre en France qui compte plus de 12 000 salariés. Objectif de l'événement : mobiliser les collaborateurs de Renault aux cinq engagements du Groupe en matière de développement durable, dont l'un consiste à sensibiliser les usagers de la route à la sécurité routière.

Les milliers de contrôles visuels et enquêtes menés lors de ces événements ont démontré l'importance de cette action de sensibilisation : près de 30% des personnes dépistées avaient besoin d'une correction visuelle et la plupart d'entre elles ont reconnu ne pas protéger leur yeux de l'éblouissement.

Pour rappel, l'objectif de ce partenariat de trois ans avec la FIA, démarré en septembre 2017, est de promouvoir l'importance d'une bonne vision pour la sécurité routière et d'encourager les usagers de la route à contrôler régulièrement leur vision afin de réduire le nombre de décès et d'accidents de la route.