



# EYES WILL NOT TIRE.\*



\*WITH EYEZEN 0.4, EYES WILL NOT TIRE BY COMPENSATING ACCOMMODATIVE POWER DROP DURING 20 MINUTES OF NEAR WORK. ©ESSILOR INTERNATIONAL.

05.07.2018

## ESSILOR LANCE UNE NOUVELLE CAMPAGNE POUR LES VERRES EYEZEN™

Cette nouvelle campagne digitale rappelle aux consommateurs comment profiter de leur vie digitale au maximum tout en protégeant leurs yeux de la fatigue.

A travers une série de mini clips amusants et originaux, cette campagne met en vedette quatre héros faisant un usage compulsif de leurs écrans. Intitulée “Tes yeux ne lâchent rien”, elle s’adresse à la génération millenium d’aujourd’hui. Son message : quelle que soit votre passion numérique – jeux vidéo, réseaux sociaux ou séries télévisées – vos yeux ne se fatigueront pas\* grâce aux verres Eyezen™.

En plus de s’adresser à des publics plus jeunes et hyper-connectés, Essilor encourage également les porteurs à trouver des solutions pour soulager leur fatigue visuelle grâce à des informations en ligne et leur rappelle l’importance d’effectuer des visites régulières chez un professionnel de la vue.



Les consommateurs français ont pu découvrir cette campagne dès le mois d'avril sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram) ainsi que sur des sites internet et applications mobiles. Aux Pays-Bas, cette campagne est utilisée dans des initiatives marketing visant à mettre en relation les consommateurs et les professionnels de la vue.

Les recherches sur les modes de vie numériques des consommateurs et l'augmentation de la fatigue visuelle ont conduit Essilor à lancer les verres Eyezen™ en 2015. Ce produit intègre deux technologies pour répondre à deux besoins particuliers : Eyezen™ Focus permet d'adapter la vision à une distance proche des écrans et une technologie de filtrage qui aide à protéger les yeux de la lumière bleu-violet nuisible émise par les écrans.

\* LES VERRES EYEZEN™ 0.4 COMPENSENT LA BAISSSE DE L'ACCOMMODATION QUI SURVIENT AU BOUT DE 20 MINUTES LORSQUE L'ON TRAVAILLE SUR UN ÉCRAN.

## À LIRE AUSSI

07.04.2016

PRODUITS

## LES VERRES EYEZEN ÉLUS PARMIS LES PRODUITS DE L'ANNÉE 2016 AU CANADA

Innovation d'Essilor, les verres Eyezen™, conçus pour la vie connectée, ont été élus "produit le plus innovant" dans la catégorie soin de la vue en 2016 au Canada.

---



01.03.2018

INNOVATION PRODUITS

### CHINE: RÉPONDRE AUX BESOINS VISUELS DE LA POPULATION LA PLUS CONNECTÉE AU MONDE

Découvrez comment Essilor améliore le confort visuel des consommateurs chinois en adaptant sa gamme de verres Eyezen™ conçus pour la vie connectée.

