



31.05.2018

## LA CROISSANCE DU PROGRAMME EYE MITRA EN INDE FÊTÉE LORS DE SA CONVENTION ANNUELLE

Un événement organisé par Essilor qui a permis de rassembler une communauté grandissante d'entrepreneurs passionnés pour partager leurs expériences et apprendre des réussites des autres.

Le 10 mai, Essilor a tenu sa cinquième convention annuelle Eye Mitra à Agra, en Inde. Plus de 1 000 Eye Mitras de provinces indiennes se sont retrouvés, accompagnés d'invités spéciaux, dont Andrew Bastawrous, directeur général de Peek Vision.





Essilor a créé son programme pionnier Eye Mitra en 2013 afin de développer les compétences, de créer des micro entreprises et combattre la mauvaise vision. À ce jour, le programme présent dans 14 provinces indiennes, a aidé plus de 2,5 millions de personnes à bien voir.

Le programme Eye Mitra poursuit son expansion en Inde et dans d'autres pays. En effet, en 2018, Essilor a signé un nouveau partenariat avec le gouvernement indien afin de développer le programme dans l'état d'Odisha. Le Groupe lance également Eye Mitra au Bangladesh, en partenariat avec le gouvernement australien.

Découvrez comment le programme Eye Mitra aide à améliorer la vie en améliorant la vue, à travers [l'histoire de Joshi](#), fière propriétaire d'un magasin d'optique à Jangaon, dans l'État de Telangana en Inde.