



01.03.2018

CHINE: RÉPONDRE AUX BESOINS VISUELS DE LA POPULATION LA PLUS CONNECTÉE AU MONDE

Découvrez comment Essilor améliore le confort visuel des consommateurs chinois en adaptant sa gamme de verres Eyezen™ conçus pour la vie connectée.

Entre ordinateurs, tablettes et smartphones, nous sommes plus que jamais connectés sur nos écrans. Aujourd'hui, plus de 4 milliards d'internautes dans le monde¹, soit plus de la moitié de la population mondiale, passent jusqu'à un tiers de leur vie sur des appareils électroniques.

Une étude sur l'impact des usages digitaux sur la fatigue visuelle a conduit Essilor au lancement des verres Eyezen™ en 2015. Cette nouvelle catégorie de verres a été conçue pour répondre à tous les besoins, nécessitant une correction visuelle ou non, afin de soulager et protéger les yeux des écrans. Les verres Eyezen™ intègrent deux technologies : Eyezen™ Focus qui permet d'adapter la

correction visuelle aux distances de vision proches des appareils numériques et une technologie qui permet de filtrer la lumière bleu-violet nocive émise par les écrans.

Avec 772 millions d'internautes dont 97,5% sur mobile, la Chine représente la population connectée la plus importante au monde. En raison d'un fort taux de myopie, plusieurs millions de personnes ont besoin de lunettes correctrices. Les verres Eyezen™ ont connu un succès immédiat sur le marché premium chinois où les consommateurs ont été séduits par le double avantage du confort visuel associé à une technologie filtrante pour la lumière bleue.

Essilor a décidé de développer une catégorie de verre Eyezen accessible à tous les marchés asiatique en adaptant son innovation au milieu de gamme. En 2017, Eyezen™ Lite a été lancé en Chine et à Hong Kong ; un verre au design simplifié, fabriqué localement avec des partenaires industriels tels que Seeworld Optical et Chemilens, et largement diffusé dans les magasins optiques.

La Chine compte plus d'un tiers de la population myope dans le monde, pour des raisons génétiques mais également pour des raisons liées à la généralisation d'une la vie urbaine, éloigné de la lumière naturelle et toujours plus connectée. Le lancement d'Eyezen™ Lite permet à Essilor de mettre son innovation au service d'un plus grand nombre de consommateurs afin de soulager leurs yeux en améliorant la protection et le confort visuel devant les écrans.

1 Global Digital Statshot 2018, We Are Social

2 Centre d'information sur Internet (CNNIC) 2017

À LIRE AUSSI

18.06.2015

CORPORATE

ESSILOR TISSE UN RÉSEAU D'OFFRES DE SOINS DE SANTÉ VISUELLE EN CHINE



En Chine, 340 millions de personnes souffrent d'une mauvaise vision faute d'accès à des soins visuels appropriés. Les villages isolés ne disposent pas de centres spécialisés et leurs habitants n'ont pas la possibilité, tant pour des raisons financières que pratiques, de parcourir des dizaines voire des centaines de kilomètres pour rallier la ville la plus proche.

20.07.2017

CORPORATE DÉVELOPPEMENT DURABLE

CHINE : AMÉLIORER LA VIE DES POPULATIONS EN MILIEU RURAL GRÂCE À UNE MEILLEURE VISION

Depuis 2015, le programme "Vision Ambassador" d'Essilor a formé 2 000 ambassadeurs de la vue en Asie, en Afrique et en Amérique latine.

