



22.02.2018

## ESSILOR RENFORCE SON PROGRAMME DE SANTÉ VISUELLE AVEC LA FONDATION DELFINGEN

Des bénévoles d'Essilor et de Delfingen se sont réunis à Manille pour organiser une deuxième journée de soins visuels auprès des 300 employés d'un site de production automobile et de leurs familles.

Essilor Vision Foundation a lancé en septembre 2017 un partenariat avec la Fondation Delfingen (soutenu par l'équipementier automobile mondial Delfingen) afin d'intégrer la vision au cœur d'un programme de santé proposé aux employés et à leurs familles. Après le succès d'une première journée qui a permis tester la vision de près de 500 personnes aux Philippines (Cebu) l'année dernière, les volontaires d'Essilor et de Delfingen se sont à nouveau associés pour organiser une deuxième édition sur le site de production de Delfingen à Manille pour accueillir 300 employés et membres de leurs familles.

La mauvaise vision est un handicap très répandu, notamment dans les pays émergents. Lors du premier événement organisé chez Delfingen, 70% des personnes accueillies ont reconnu n'avoir jamais réalisé de dépistage visuel. Lors de la deuxième édition, début février, 64% des personnes dépistées avaient besoin d'une correction visuelle. Elles ont ainsi pu être équipées de lunettes de la gamme 2.5 NVG d'Essilor.



Travailler avec des différents partenaires permet au Groupe Essilor de déployer ses initiatives. “Grâce au soutien d’Essilor Vision Foundation, nous contribuons à la mission d’Essilor : améliorer la vision pour améliorer la vie, tout en poursuivant notre objectif interne d’apporter à nos salariés un meilleur accès à la santé et aux soins” a commenté Bernard Streit, PDG de Delfingen et président de la Fondation Delfingen.

Essilor Vision Foundation et Delfingen travaillent ensemble au développement de ce programme de santé visuelle afin de le rendre accessible à d’autres sites industriels en Inde et en Asie en 2018.