

ROAD SAFETY  
STARTS WITH  
GOOD VISION



25.01.2018

## ESSILOR ET LA FIA DÉVOILENT LA VIDÉO OFFICIELLE DE LA CAMPAGNE “LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE COMMENCE PAR UNE BONNE VISION”

Essilor et la Fédération Internationale de l'Automobile (FIA) sont fiers de présenter cette nouvelle vidéo qui met en lumière leur partenariat et souligne l'importance d'une bonne vision en matière de sécurité routière.

En 2017, la FIA a adopté une nouvelle Règle d'Or en faveur de la sécurité routière : “Testez votre vision”. Une des premières [initiatives](#) de ce partenariat de 3 ans qui nous permet d'élargir notre audience et d'inscrire officiellement le bien voir au coeur des échanges pour lutter contre l'insécurité routière.

Mais que signifie “avoir une bonne vision pour être en sécurité sur la route” ? Comment convaincre, sensibiliser le grand public, mobiliser les professionnels de la vision, les autorités ou les auto écoles ? Comment ce message peut-il fédérer nos employés autour de cette cause ?

« Cette vidéo dévoilée aujourd'hui montre l'impact stratégique et le potentiel de ce partenariat. Elle explique en une minute l'importance d'une bonne vision sur la route : comment une mauvaise correction ou l'éblouissement augmentent le temps de réaction et ce que chacun peut faire pour limiter ce risque en suivant



des règles simples. Cette vidéo doit nous aider à sensibiliser à cette cause et mobiliser les différentes parties prenantes » déclare David Navarro, Directeur du partenariat FIA chez Essilor International.



Aidez-nous à diffuser ce message en partageant cette vidéo sur les réseaux sociaux.

La FIA partage aujourd'hui avec son réseau international un [kit digital](#) sur l'importance de la vision pour une meilleure sécurité routière afin d'aider ses 250 Clubs à devenir des ambassadeurs de ce message auprès de leurs 80 millions de membres.

**Faites contrôler votre vue. Chaque seconde compte.**