



#PutVisionFirst

26.10.2017

#PUTVISIONFIRST : DÉCOUVREZ LES DEUX GAGNANTS DE NOTRE CONCOURS INSTAGRAM

Découvrez les gagnants du concours Instagram d'Essilor, lancé fin septembre, invitant des personnes du monde entier à partager leurs photos pour souligner l'importance d'une bonne vision.

Mieux voir la beauté du monde, profiter de la vie, profiter de précieux moments en famille... Voici quelques-unes des thématiques explorées par plus de 500 membres Instagram du monde entier pour leur participation au concours photo lancé par Essilor à l'occasion de la Journée Mondiale de la Vue.

Ce concours, qui s'est déroulé durant 3 semaines, du 28 septembre au 18 octobre, avait pour objectif de promouvoir la campagne #PutVisionFirst lancée par Essilor et encourager le grand public à faire de la vision l'une de ses priorités. Un premier test de vue leur est toujours proposé sur le site internet putvisionfirst.com lancé par Essilor pour la Journée Mondiale de la Vue.



Les participants étaient invités à partager une de leurs photos symbolisant la vision ou l'importance d'une bonne vision, sans oublier de mettre en avant des lunettes de vue ou lunettes de soleil. Félicitations à @Just4fun8585 qui remporte le 1er prix avec plus de 40 000 "likes". Un jury international composé de douze collaborateurs du Groupe Essilor a passé en revue les centaines de photos pour

choisir le deuxième lauréat, @coucoufernande, pour la qualité et l'originalité de sa photo. Bravo à nos deux gagnantes et merci à tous les participants pour la diversité des photos proposées.



Essilor est présent sur [Instagram](#) depuis plus de deux ans pour mettre en avant les différentes dimensions du Groupe : les équipes, l'innovation, l'histoire du Groupe sans oublier les initiatives sociales mises en place par les équipes Essilor dans le monde.