

TESTEZ VOTRE VISION

Voici 4 tests de vue qui vous aideront à déterminer si vous devez consulter un professionnel de la vision.



Ces tests de vue n'ont aucune valeur médicale. En cas de doute, nous vous recommandons de réaliser un examen de la vue approfondi avec un professionnel de la vision. Aucune information personnelle de santé n'est collectée ou enregistrée.

J'ai lu et j'accepte la clause de non-responsabilité

COMMENCEZ LE PREMIER TEST

12.10.2017

ESSILOR CÉLÈBRE LA JOURNÉE MONDIALE DE LA VUE 2017

Aujourd'hui, les collaborateurs, partenaires et clients d'Essilor s'unissent dans le cadre d'une campagne internationale de sensibilisation sur l'importance d'une bonne vision.

La campagne du Groupe - #PutVisionFirst - invite les personnes du monde entier à faire de la vision une priorité et à franchir une première étape en vérifiant leur vision à l'aide d'un test en ligne sur le site web dédié d'Essilor www.putvisionfirst.com.

De nombreux sites d'e-commerce du Groupe, que ce soit au Canada, en Inde ou même en Chine, partagent le même message #PutVisionFirst. Pour toute personne qui effectue un bilan visuel en ligne sur le site putvisionfirst.com et qui

s'engage à consulter un professionnel de la vue, Essilor versera un dollar à Our Children's Vision ou Essilor Vision Foundation, pour améliorer la vue des enfants dans le monde.

La santé visuelle fait également le buzz sur les réseaux sociaux, grâce à des publications partagées sur LinkedIn, Twitter, Facebook et au nombre croissant de photos partagées dans le cadre du [Concours Instagram Essilor](#).

Les conducteurs sont notamment l'un des publics ciblés par la campagne #PutVisionFirst, qui souligne le fait qu'un conducteur sur cinq ne voit pas bien la route. La Fédération Internationale de l'Automobile (FIA), avec laquelle Essilor a noué un partenariat de trois ans, a choisi la Journée Mondiale de la Vue pour annoncer l'ambassadeur de la nouvelle règle d'or : « Testez votre vue » : l'acteur Michael Fassbender. Ainsi, découvrez ses propos sur la vision et la sécurité routière sur le [site web de la FIA](#).

Essilor tient à remercier les équipes, partenaires et clients qui nous aident à faire de la vision une priorité aujourd'hui et demain. Leur implication nous permet ainsi de créer le changement nécessaire pour permettre au monde entier de bien voir.

À LIRE AUSSI

15.09.2017

CORPORATE

LA BONNE VISION AU COEUR D'UNE CAMPAGNE MONDIALE DE SÉCURITÉ ROUTIÈRE

« Faites contrôler votre vue » est désormais la nouvelle Règle d'Or de la Fédération Internationale de l'Automobile (FIA) en matière de sécurité routière. Découvrez comment Essilor et la FIA se sont associées pour sensibiliser le public à l'importance d'une bonne vision au volant.



25.11.2016

CORPORATE

DÉVELOPPEMENT DURABLE

RETOUR SUR LA JOURNÉE MONDIALE DE LA VUE 2016

Une journée mondiale de la vue qui a battu tous les records cette année grâce à la mobilisation de toutes les équipes d'Essilor : près de 60 000 tests de vue réalisés dans plus de 50 pays.



© Essilor 2016