

**ROAD SAFETY
STARTS WITH
GOOD VISION**



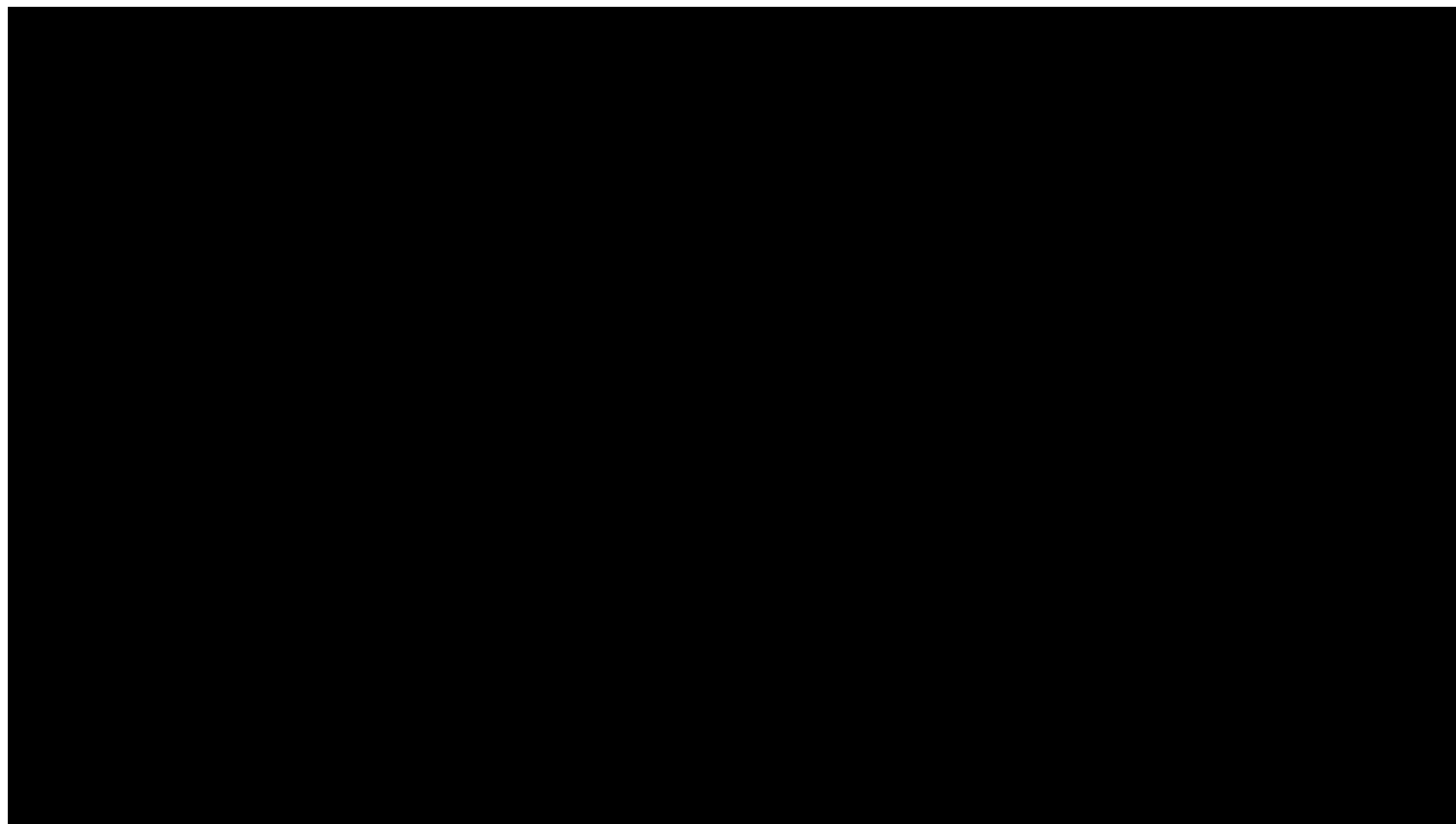
15.09.2017

LA BONNE VISION AU COEUR D'UNE CAMPAGNE MONDIALE DE SÉCURITÉ ROUTIÈRE

« Faites contrôler votre vue » est désormais la nouvelle Règle d'Or de la Fédération Internationale de l'Automobile (FIA) en matière de sécurité routière. Découvrez comment Essilor et la FIA se sont associées pour sensibiliser le public à l'importance d'une bonne vision au volant.

Un conducteur sur cinq ne voit pas bien la route. Il est donc important de sensibiliser le grand public sur l'importance de la vision dans la prévention des accidents de la route. Le 2 septembre, Essilor a annoncé un partenariat de 3 ans avec la Fédération Internationale de l'Automobile (FIA) lors du Grand Prix de F1 de Monza en Italie. Dans le cadre de la campagne « FIA Action for Road Safety », Essilor et la FIA vont souligner l'importance de réaliser des examens réguliers de la vue pour une conduite sûre et lutter ainsi contre l'insécurité routière. Avec

ses 245 clubs membres, qui représentent plus de 80 millions d'usagers de la route dans 144 pays, la FIA est une voix incontournable dans le monde de l'automobile.



A cette occasion, Essilor lance une campagne de sensibilisation mondiale, reposant sur l'icône la plus emblématique de la sécurité routière : le crash dummy (mannequin de test de collision). Désormais équipé de lunettes de vue, il symbolise l'engagement du Groupe en faveur de la sécurité routière.

Le partenariat entre la FIA et Essilor vient de recevoir l'approbation du Conseil Mondial d'Optométrie (World Council of Optometry) qui s'est déroulé cette semaine en Inde. Grâce à ce soutien, Essilor espère impliquer les professionnels de la santé visuelle à travers le monde dans la lutte contre l'insécurité routière. En Inde, le taux de collision chez les personnes mal corrigées est de 81%, ce qui est 30% de plus que chez les gens avec une bonne vision.



À LIRE AUSSI

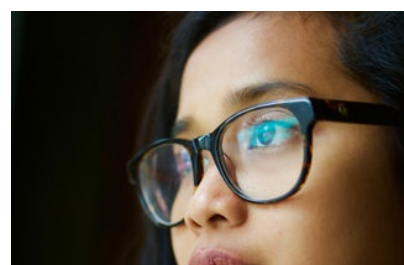
16.03.2017

CORPORATE

DÉVELOPPEMENT DURABLE

VISION FOR LIFE ORGANISE UNE JOURNÉE DE SENSIBILISATION AVEC L'ÉDUCATION NATIONALE

Plus de 200 médecins, infirmières scolaires, professionnels de la vue et experts d'Essilor ont été conviés le 23 février dernier, à l'occasion du lancement d'un partenariat entre Vision for Life et l'Académie de Paris.



31.03.2016

CORPORATE

ESSILOR S'ENGAGE POUR DES ROUTES PLUS SÛRES EN INDE

Essilor Vision Foundation s'associe au géant de l'automobile Toyota pour fournir des soins visuels aux chauffeurs de taxi à l'aéroport international d'Indira Gandhi et sensibiliser le grand public en Inde à l'importance d'une bonne vision sur la route.



© Essilor 2016