



20.07.2017

## CHINE : AMÉLIORER LA VIE DES POPULATIONS EN MILIEU RURAL GRÂCE À UNE MEILLEURE VISION

Depuis 2015, le programme “Vision Ambassador” d’Essilor a formé 2 000 ambassadeurs de la vue en Asie, en Afrique et en Amérique latine.

En Chine, 340 millions de personnes souffrent d’une mauvaise vision non corrigée faute d’accès à des soins visuels appropriés. Les villages isolés ne disposent pas de centres spécialisés et adaptés à leurs moyens financiers. Le programme “Vision Ambassador” permet de développer l’accès à la santé visuelle en formant des personnes issues de zones rurales à réaliser de simples examens de la vue et à leur vendre des équipements optiques adaptés. Découvrez en images, le travail de ces ambassadeurs de la vue dans la province d’Anhui, dans l’est de la Chine, et comment ils améliorent la vie des communautés locales en leur apportant une meilleure vision.





Le programme des Ambassadeurs de la vue est l'une des initiatives « inclusives » de la division 2.5 NVG (New Vision Generation) d'Essilor. Tournée vers les clients situés à la base de la pyramide, cette division s'attache à développer l'offre de soins dont profiteront les futurs porteurs de verres correcteurs. Essilor souhaite élargir son réseau à 15 000 ambassadeurs de la vue à travers la Chine, l'Inde, le Brésil et plusieurs pays en Asie et en Afrique d'ici 2015, afin d'apporter des solutions visuelles adaptées aux 2.5 milliards de personnes dans la monde qui n'ont pas encore accès à une bonne vision.

> [Pour savoir plus sur le programme des Ambassadeurs de la vue](#)