



22.06.2017

## ESSILOR LANCE UN NOUVEAU VERRE PROGRESSIF : VARILUX X SERIES

Les nouveaux verres progressifs premium Varilux® X series™ d'Essilor révolutionnent la vision à portée de bras.

Avec ses nouveaux verres destinés à améliorer l'expérience visuelle des presbytes, Essilor franchit une nouvelle étape pour répondre à l'évolution constante des besoins des porteurs et placer ces derniers au cœur de son processus d'innovation. Face à la multitude de tâches effectuées aujourd'hui en vision de près, les concepteurs du Groupe se sont concentrés sur l'amélioration de la vision à portée de bras. Les verres Varilux® X series™ sont spécifiquement conçus pour répondre aux besoins de tous les presbytes, et notamment ceux de la Génération X : des consommateurs nés entre 1965 et 1980, extrêmement actifs, inconditionnels utilisateurs d'outils numériques et désireux de ne pas être limités dans leurs activités par des problèmes de vue. Ces nouveaux verres progressifs offrent ainsi aux presbytes une excellente acuité visuelle, quelle que soit la distance.

La modification de la zone en bas du verre règle un problème commun aux verres progressifs, qui exigent des mouvements de tête pour obtenir le bon angle de vision. Grâce à la technologie Xtend™, une innovation en matière de design, les verres Varilux® X series™ offrent des bénéfices supplémentaires en vision de

près. L'association de cette technologie et d'un nouveau système de calcul permet à Essilor de concevoir le verre avec plus de précision, répondant au besoin de voir net à des distances multiples dans le même axe de regard.

Près de 3 000 presbytes à travers le monde ont participé à l'élaboration des verres Varilux® X series™, sous forme d'entretiens en groupe, de selfies vidéo, et de tests au porté s'appuyant sur de nouvelles méthodologies. Parmi celles-ci, le nouveau HouseLab™ d'Essilor permet d'observer les porteurs dans un environnement domestique contrôlé et de tirer des enseignements de leurs expériences.

Suite au lancement des verres Varilux® X series™ en Europe, une série d'événements et de roadshows a permis à plus de 10 000 professionnels de la vue de découvrir les avantages de ces verres progressifs révolutionnaires. Les événements organisés alliaient réalité augmentée, mapping vidéo et animations 2D et 3D, offrant une expérience high-tech exclusive destinée à mettre en valeur les innovations de pointe de ces nouveaux verres progressifs et leurs bénéfices pour les presbytes.

Au cours des six prochains mois, les verres Varilux® X series™ seront lancés en Amérique du Nord, en Amérique latine, en Asie Pacifique, au Moyen-Orient et en Afrique. Créée par Essilor en 1959, la marque Varilux® est leader mondial des verres progressifs et possède plus de 50 brevets acquis durant plus de 50 années de recherche et développement.