



01.06.2017

ESSILOR REMPORTE LE PRIX INTERNATIONAL DE LA RESPONSABILITÉ SOCIALE D'ENTREPRISE

Le Prix de la responsabilité sociale d'entreprise du 'World Procurement Awards' reconnaît les efforts réalisés par les équipes d'Essilor pour impliquer les fournisseurs du Groupe dans sa mission et ainsi renforcer leur impact commun.

Décernés chaque année, les *World Procurement Awards* récompensent l'excellence en matière de politiques d'achats dans 15 catégories différentes, notamment l'innovation, le changement et l'atténuation des risques. La 11ème édition, organisée en mai dernier par Procurement Leaders™, a enregistré un nombre record de candidatures issues de 34 pays.

A la suite d'un rigoureux processus de sélection en trois étapes, Essilor a triomphé dans sa catégorie et a remporté le Prix de la responsabilité sociale d'entreprise. Ce prix récompense les équipes des départements Achats qui utilisent leur influence auprès de milliers de fournisseurs pour générer un impact positif par le biais d'initiatives sociales, éthiques, environnementales et solidaires.

Depuis 2016, les équipes Achats d'Essilor s'engage à impliquer ses fournisseurs dans sa mission – améliorer la vision pour améliorer la vie – et dans son approche de développement durable. En parallèle du respect des Principes et Valeurs d'Essilor (rappelés dans la Charte des fournisseurs), ce programme vise à impliquer les fournisseurs dans la mission et l'approche de développement durable du Groupe, notamment par :



- La promotion de la mission du Groupe et de la santé visuelle grâce à des actions de sensibilisation et de dépistage
- Un approvisionnement responsable et solidaire en travaillant avec des populations économiquement vulnérables
- Des initiatives environnementales positives grâce au partage des meilleures pratiques et à la mise en œuvre d'approches éco-responsables

Essilor compte plus de 250 spécialistes des Achats dans le monde qui travaillent au quotidien avec plus de 30 000 fournisseurs. Avec plus de 64 000 collaborateurs dans 69 pays, 33 sites de production, 490 laboratoires de prescription sur les cinq continents et plus de 2.3 milliards d'euros d'achats, l'empreinte d'Essilor est mondiale et diversifiée. Animé par sa mission, Essilor veille à l'importance de son impact social, sociétal et environnemental.