



18.05.2017

ESSILOR ORGANISE SA 4ÈME CONVENTION ANNUELLE EYE MITRA EN INDE

Cette convention annuelle organisée par Essilor célèbre le développement du programme Eye Mitra. Ce programme, qui apporte un service optique de proximité aux populations rurales indiennes, a un impact positif sur le pays grâce à la création d'emploi.

Début mai, le Groupe Essilor a organisé sa quatrième convention annuelle Eye Mitra à Uttar Pradesh, en Inde. Cette convention a réuni la communauté croissante des Eye Mitra, ces jeunes entrepreneurs qui apportent des soins visuels et des équipements optiques aux habitants. Cet événement d'une journée a permis aux 1000 Eye Mitra présents de partager leurs expériences, de célébrer le développement important du programme au cours des 12 derniers mois et d'explorer de nouvelles initiatives pour développer l'accès aux soins visuels aux communautés encore mal desservies.





Partagez l'énergie et l'enthousiasme de la convention Eye Mitra

Essilor a créé le programme Eye Mitra en 2013. Le programme compte aujourd'hui plus de 2600 entrepreneurs de la santé visuelle dans 14 provinces d'Inde. Ensemble, ils ont dépisté plus de 4,8 millions de personnes et ont équipé près de 1 million d'habitants de lunettes adaptées à leurs besoins. Essilor et ses partenaires ambitionnent de former 10 000 jeunes, hommes et femmes indiens, à la pratique de tests de vue d'ici 2020.

© Essilor 2016