



11.05.2017

ESSILOR PUBLIE SON RAPPORT ANNUEL 2016-2017

À travers sa stratégie, ses performances financières et les faits marquants 2016, découvrez comment Essilor assure la correction, la protection et la prévention de la santé visuelle des 7,4 milliards de personnes dans le monde.

Aider une écolière myope à préserver sa vision, sensibiliser la génération Y à l'impact des écrans sur leur yeux ou informer les seniors sur la nécessité de protéger leurs yeux des UV... telle est la mission d'Essilor : améliorer la vision pour améliorer la vue.

Accompagné d'un livret "10 points clés à propos d'Essilor", le rapport annuel présente de nombreuses activités du Groupe dans le monde entier :

- > son écosystème d'innovation ouvert autour des lunettes connectées
- > sa présence mondiale à travers un maillage industriel et logistique unique et une stratégie de distribution multicanale
- > comment Essilor contribue aux objectifs de développement durable définis par l'ONU pour 2030
- > sa communauté d'hommes et de femmes soudés qui contribuent au quotidien à la mission du Groupe

En complément de la traditionnelle version PDF, vous pouvez également découvrir une version e-accessible proposée en français et en anglais. Une version digitale, reprenant l'essentiel du rapport annuel, vous propose des



contenus enrichis de diaporamas, chiffres clés ou citations. Tous ces contenus peuvent être partagés sur les réseaux sociaux.

RAPPORT ANNUEL 2016-2017



- > [Téléchargez le Rapport Annuel 2016-2017 \(PDF\)](#)
- > [Consultez la version e-accessible](#)
- > [Découvrez la version digitale](#)