



09.03.2017

SOLAIRES : RETOUR SUR LES DERNIÈRES COLLECTIONS LANCÉES PAR LE GROUPE

Le solaire est une activité stratégique d'Essilor pour protéger et prévenir les risques pour la santé visuelle de tous. Retour sur les dernières innovations présentées par le Groupe lors du MIDO.

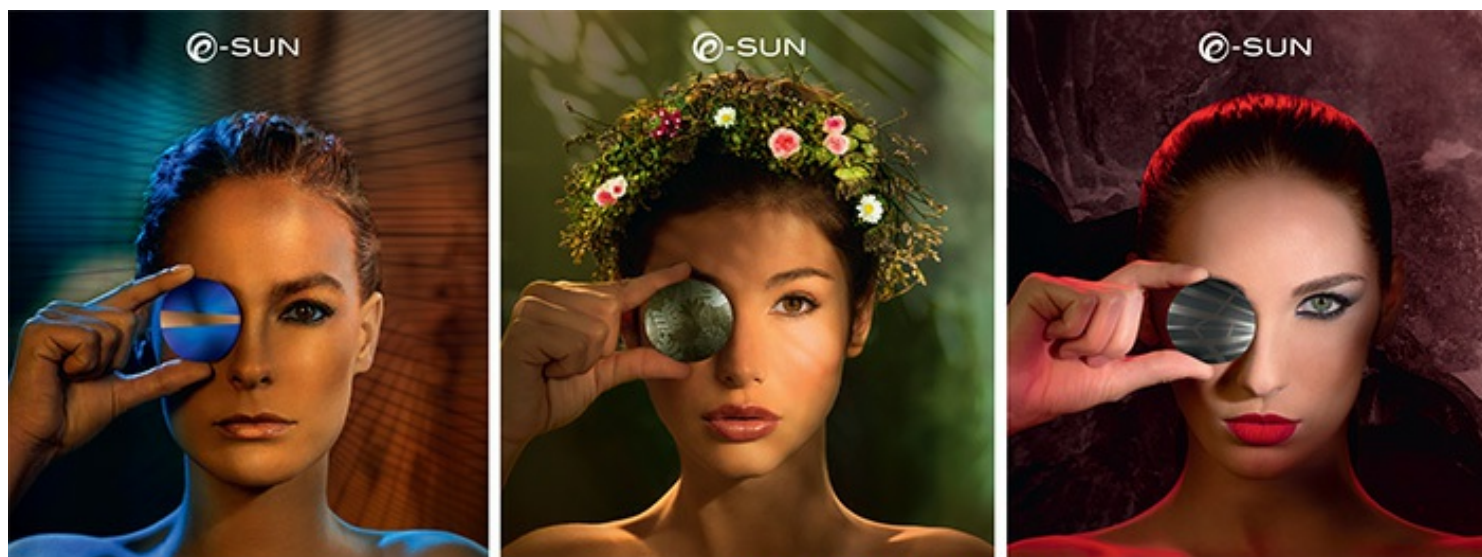
Essilor a présenté ses dernières innovations et nouvelles collections solaires lors du MIDO, salon de l'optique qui s'est tenu du 25 au 27 février à Milan en Italie. Cet événement a attiré cette année plus de 55 000 visiteurs internationaux venus découvrir les dernières tendances dans l'optique.

Essilor® Sun Solution, qui a été créé en 2015 pour apporter les dernières technologies solaires et le savoir-faire du Groupe aux designers et aux fabricants de lunettes de soleil, a présenté, lors du MIDO, ses collections 2018. Essilor® Sun Solution a collaboré avec Peclers Paris, une agence spécialiste des tendances, du style et de l'innovation pour combiner une approche scientifique de la perception des couleurs avec une analyse des tendances mondiales. Le résultat : deux nouvelles collections solaires printemps / été aux couleurs uniques associant performance et style :

- La collection « Vital » qui s'inspire de la lumière, de la nature et qui se décline en trois teintes : jaune-vert, nude (couleurs naturelles) et fleurs séchées,
- et la collection "Telluric" aux trois tonalités graphiques : rouge intense, brun

profond et turquoise.

Les verres Essilor® Sun Solution sont distribués à travers plusieurs marques haut de gamme et lunettes de soleil à haute performance.



NO ORDINARY SUNWEAR FOR NO ORDINARY PEOPLE™

Bolon®, la marque phare de lunettes de soleil du Groupe en Asie, a également lancé sa collection 2017 lors du MIDO. Une collection proposant de nouvelles teintes polarisées ou verres avec effets miroir associés à des montures légères permettant à chacun d'exprimer son style. L'occasion également pour la marque qui souhaite se développer à l'international de présenter sa nouvelle ambassadrice : la top modèle américaine Hailey Baldwin.



Retrouvez-nous lors du Vision Expo East à New York, du 30 mars au 2 avril prochain pour découvrir nos dernières innovations et solutions optiques.

© Essilor 2016