

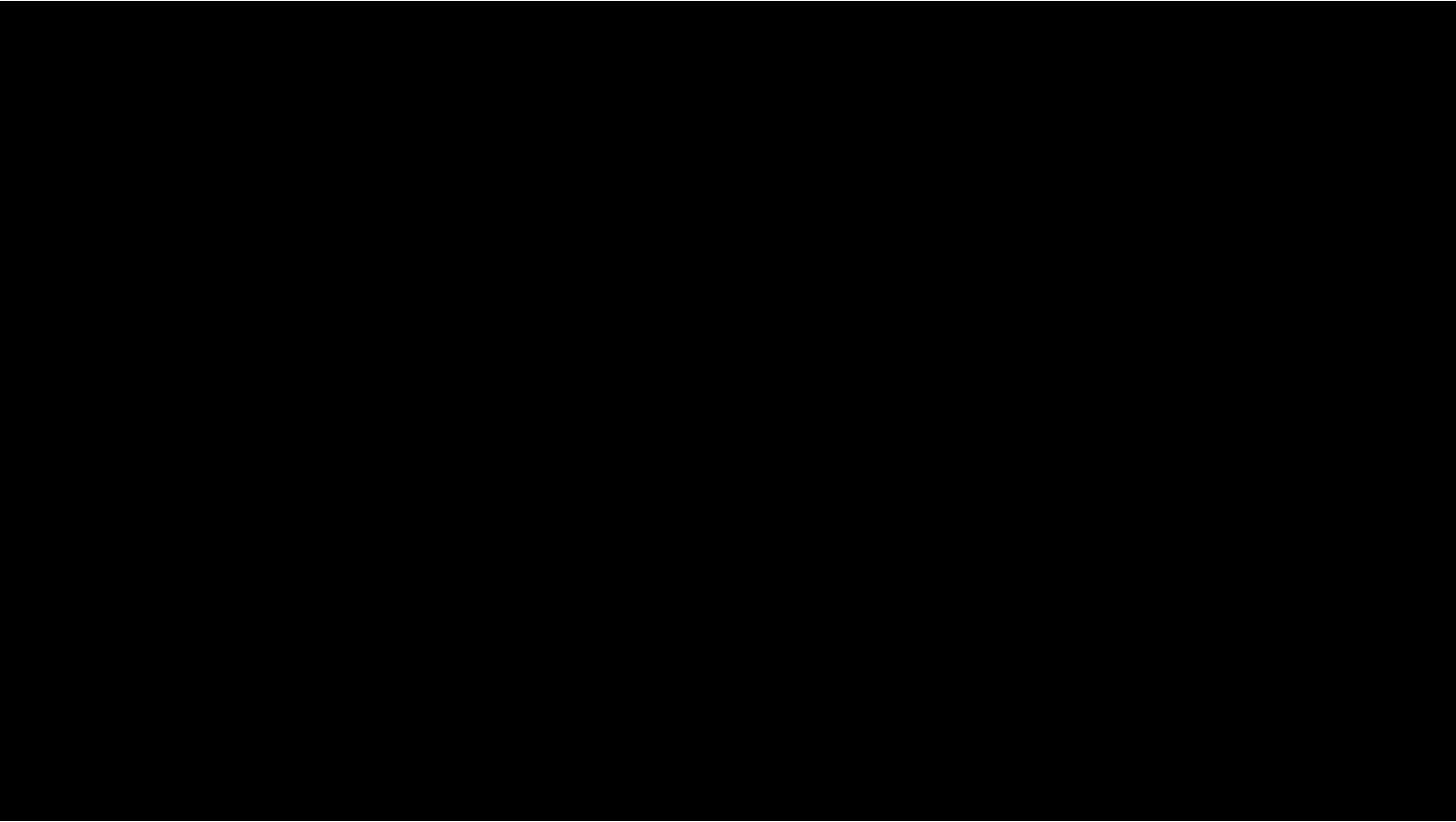


08.12.2016

PRIX DES MEILLEURS FILMS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE : “ESSILOR EYE MITRA” PRIMÉ

Le film présentant le programme “Eye Mitra”, lancé par le groupe Essilor en Inde, a remporté un prix dans la catégorie “Transforming Society”.

Le court métrage, produit par la division “2.5 New Vision Generation” d’Essilor, chargée de mettre au point et déployer de nouveaux modèles d’économie inclusifs, a été récompensé lors des Prix des meilleurs films de développement durable, organisés à Londres fin novembre. Deux films d’Essilor avaient été présélectionnés pour leur qualité visuelle, la force des messages qu’ils véhiculent et leur capacité à illustrer les questions de responsabilité sociétale.



Lancé en 2013, Eye Mitra (Ami des Yeux) est un programme d'économie inclusive visant à sensibiliser les populations à l'importance d'une bonne vision et à améliorer l'accès à des équipements visuels de première nécessité. Le programme a aujourd'hui formé plus de 2 000 hommes et femmes de zones rurales ou semi rurales en Inde, afin qu'ils puissent pratiquer des tests de vue et équiper de lunettes adaptées aux besoins visuels simples les habitants de leur région. Cette initiative permet de stimuler l'économie locale grâce à la création d'emplois dans des régions qui connaissent aujourd'hui un manque de professionnels de santé, et améliore sensiblement la vie quotidienne des clients et de leurs familles.

En association avec le groupe Fastflow, les Prix des meilleurs films de développement durable ont été organisées pour la 5ème année consécutive afin de récompenser les entreprises en terme de responsabilité sociétale et environnementale. Quatre catégories de prix ont été créés : "Transforming Society" (transformation de la société), "Reshaping the Economy" (refonte de l'économie), "Protecting the Environment" (protection de l'environnement), et "Net Positive Leadership" (leadership positif). Les trois autres gagnants de cette année sont FREITAG lab. Ag, HSBC/WWF-UK et Electrolux.

À LIRE AUSSI

19.01.2016

CORPORATE

ESSILOR AU CÔTÉ DES JEUNES ENTREPRENEURS INDIENS LORS D'UN VOYAGE FORMATEUR EXTRAORDINAIRE



8 500 km parcourus et 12 lieux visités en 15 jours à la rencontre des acteurs sociaux et des entrepreneurs dans toute l'Inde. Essilor a accompagné 450 jeunes dans le train Jagriti Yatra afin de générer des idées sur la façon de mettre les soins de santé visuelle à la portée des habitants de l'Inde rurale et semi-urbaine.

31.03.2016

CORPORATE

ESSILOR S'ENGAGE POUR DES ROUTES PLUS SÛRES EN INDE



Essilor Vision Foundation s'associe au géant de l'automobile Toyota pour fournir des soins visuels aux chauffeurs de taxi à l'aéroport international d'Indira Gandhi et sensibiliser le grand public en Inde à l'importance d'une bonne vision sur la route.
