



17.11.2016

ESSILOR SENSIBILISE LE PUBLIC À LA SANTÉ VISUELLE DURANT LA PARIS GAMES WEEK

Les gamers, et plus généralement les jeunes adultes, passent de plus en plus de temps sur les appareils numériques. La Paris Games Week a été l'occasion pour Essilor, de sensibiliser ce public à l'importance de préserver leur santé visuelle tout en profitant de leur vie connectée.

La Paris Games Week, deuxième salon européen de l'industrie des jeux vidéo, a ouvert ses portes du 26 au 31 octobre à plus de 310 000 visiteurs désireux d'explorer les consoles dernières générations, les casques de réalité virtuelle et les nouveaux jeux en ligne. Essilor joue un rôle clé dans le domaine du e-sport en incitant les joueurs à se protéger de la fatigue visuelle et des risques de la lumière bleue nocive sur leur yeux.

Des professionnels de la vision et des salariés Essilor étaient sur place pour tester la vue du public, leur apporter des conseils et les équiper de verres Eyezen™, une innovation technologique lancée par Essilor en 2015. Cette nouvelle catégorie de verres, conçue pour la vie connectée, soulage les yeux des écrans tout en contribuant à les protéger. Les visiteurs ont pu également expérimenter le casque de réalité virtuelle d'Essilor, le Nautilus, rencontrer Rekkles, la star de l'équipe de esport, les Fnatic, et du Eyezen Challenge. Les visiteurs ont également pu rencontrer d'autres personnalités tout au long de l'événement.

Les nouvelles habitudes en ligne des consommateurs, augmentent le temps passé devant les écrans, surtout chez les jeunes générations. Selon un sondage mené en 2016 par l'ASNAV, l'Association Française pour l'Amélioration de la Santé Visuelle, les jeunes de 16 à 24 ans en France passent quotidiennement 9 heures et 24 minutes devant des écrans.

© Essilor 2016