



08.09.2016

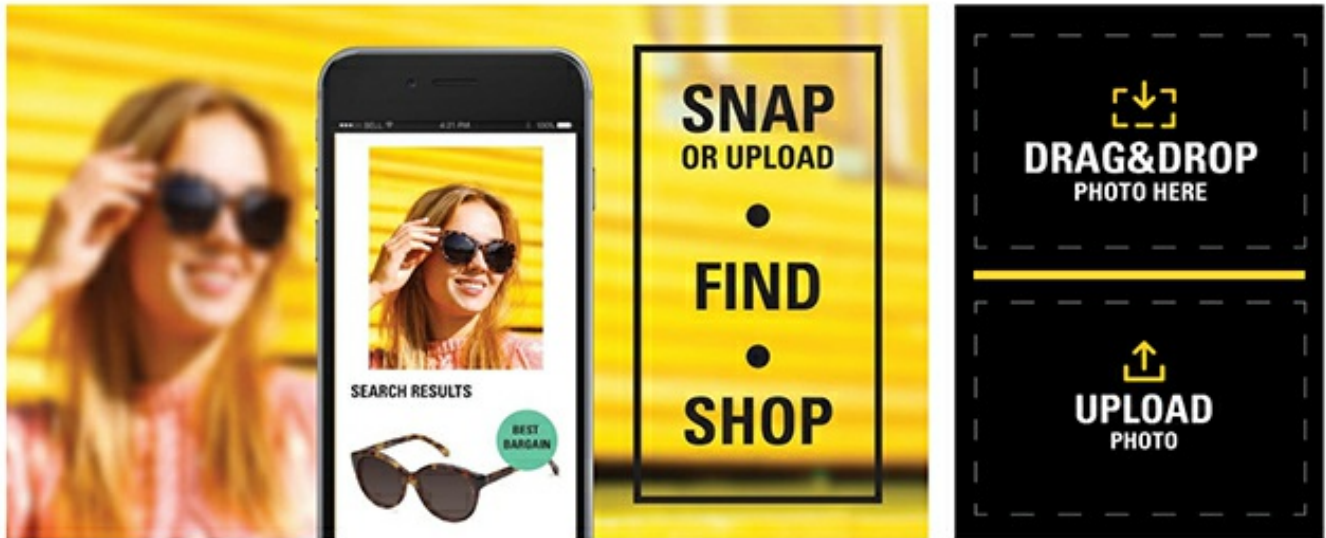
ESSILOR LANCE FLASHFRAMES.COM AUX ETATS-UNIS

Essilor lance un site web mobile unique en son genre : Flashframes.com. Il a été conçu pour connecter instantanément les consommateurs avec les lunettes de soleil qu'ils cherchent. FlashFrames.com leur permet de trouver facilement les lunettes solaires qu'ils souhaitent et de les acheter immédiatement.

En 3 étapes, chacun peut, grâce à son smartphone, prendre ou charger une photo de la paire de lunettes de soleil qui lui plaît, vue sur un magazine ou sur une personne, trouver le modèle en question ou un modèle similaire à différents prix et se faire envoyer la paire choisie à domicile. Ce nouveau concept est issu de "Digistorm", le concours d'idées interne d'Essilor sur l'innovation numérique. FlashFrames a été sélectionné parmi des centaines de projets visant à sensibiliser le public sur l'importance d'une bonne vision, faciliter l'accès à la correction visuelle et améliorer l'expérience d'achat consommateur.

Essilor est engagé dans une démarche d'innovation qui vise à améliorer l'accès aux solutions de correction et de protection visuelle pour tous les consommateurs, quels que soient leur pays, leur besoin visuel ou leur revenu. Aujourd'hui 5,8 milliards de personnes sur les 7,2 milliards que compte la population mondiale ne bénéficient pas d'un équipement solaire pour protéger leurs yeux des dangers des rayons UV.





SPOT THE STYLE. GET THE FRAMES.

Flashframes s'appuie sur des partenaires appartenant au groupe Essilor, les sites de e-commerce FramesDirect, Coastal, EyeBuyDirect, Foster Grant etFlashFrames.com est uniquement disponible pour les Etats Unis pour le moment mais il est prévu que le service soit déployé internationalement et que son offre inclue également les équipements de correction visuelle .

Visitez [Flashframes.com](https://www.flashframes.com)