

ESSILOR

MIEUX VOIR LE MONDE

NEWSLETTER OCTOBRE 2019

10.10.2019

JOURNÉE MONDIALE DE LA VUE 2019 : ESSILOR LANCE UNE CAMPAGNE MONDIALE SUR LA MYOPIE

À l'occasion de la Journée mondiale de la vue, Essilor lance une nouvelle campagne digitale pour sensibiliser le grand public au développement de la myopie dans le monde : réseaux sociaux, nouveau site Internet [putvisionfirst.com](#) et partenariat avec des influenceurs.

[En savoir +](#)



**LA MYOPIE AFFECTERA
1 PERSONNE SUR 2
EN 2050.**

**PRIORITÉ MYOPIE
TESTEZ VOTRE VISION**

15.10.2019

ESSILOR PRÉSENTE SES DERNIÈRES INNOVATIONS LORS DU SILMO 2019

La dernière édition du Silmo, le salon mondial de l'optique et de la lunetterie, s'est tenue à Paris du 27 au 30 septembre, offrant au Groupe Essilor l'occasion de présenter ses dernières innovations produits.

[En savoir +](#)



10.10.2019

OUI, ON PEUT ENRAYER LE MAL VOIR D'ICI 2050

Qui sait que la mauvaise vision est le handicap le plus répandu au monde ? Près de 3 milliards de personnes dans le monde voient mal. La myopie est devenue une véritable pandémie - le terme est employé par le gouvernement chinois - en quelques années. Elle touchera 50 % de la population mondiale d'ici 2050 sous le double effet de l'urbanisation accélérée et de la sur-sollicitation des yeux liée à la lecture sur écran.



[En savoir +](#)



Pour gérer votre abonnement, [rendez-vous ici](#)

Ce message vous a été envoyé par le groupe Essilor.

Conformément à l'article 34 de la loi Informatique et Liberté du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès, de modification, de rectification et de suppression des données vous concernant.
Pour l'exercer, adressez-vous directement à info@essilor.com

This email was sent to [*EMAIL*](#)
[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)
!LIST:ADDRESSLINE!