

Michelin et Essilor unissent leurs forces pour une mobilité plus sûre

Boulogne-Billancourt / Charenton-le-Pont, 07 Novembre 2019 – Dans le cadre de la Journée Mondiale de la Vue 2019, Michelin et Essilor ont annoncé la signature d'un *Memorandum of Understanding* pour deux ans. L'objectif est de sensibiliser les publics à l'importance d'avoir une bonne vision sur la route ainsi que des pneus en bon état d'usage et fiables jusqu'au témoin d'usure.

Une mauvaise vision et des pneus en mauvais état d'usage sont deux risques majeurs pour la sécurité routière, touchant tout à la fois au facteur humain et à un élément clé de la performance du véhicule : son lien à la route à travers le pneumatique.

90% de l'information nécessaire sur la route passe par la vue et pourtant on estime qu'un conducteur sur cinq dans le monde conduit avec une vue mal corrigée. Un problème souvent dû à un manque de sensibilisation ou un accès limité aux soins visuels.

En parallèle, environ 1 voiture sur 2* roule avec des pneus sous-gonflés et environ 1 voiture sur 10* roule avec des pneus qui sont au-delà de la limite légale d'usure, pouvant entraîner crevaisons ou accidents.

C'est pourquoi ce partenariat a comme principaux objectifs de :

- **Multiplier les campagnes de sensibilisation à échelle nationale et internationale**, grâce à des tests de vision et des vérifications de pneus pour l'ensemble des populations ;
- **Proposer des services innovants aux consommateurs pour mieux les équiper**, au travers des expertises croisées de Michelin et Essilor.

« Les pneus comme la vision sont deux facteurs essentiels pour la sécurité des conducteurs, pour laquelle Michelin et Essilor sont fortement mobilisés : nous avons décidé de formaliser notre engagement commun pour la sécurité routière par un accord de collaboration à long terme », précise Eric Le Corre, Directeur des Affaires Publiques Michelin. *« Cet engagement pour une mobilité plus sûre propose des actions pour les employés de nos entreprises et plus largement, pour tous les conducteurs. Notre action avec Essilor nous permettra également de souligner l'importance d'une bonne vision dans nos formations aux conducteurs »* ajoute Nicolas Beaumont, Vice-Président Senior pour le Développement et la Mobilité Durable Michelin.

« Nous sommes convaincus que ce partenariat entre deux leaders reconnus et engagés comme Michelin et Essilor, crée une opportunité unique d'améliorer la vision des personnes ainsi que leur sécurité sur la route. Le message est simple mais puissant : avant de prendre la route chacun doit être sûr de sa vision et de l'état de ses pneus. Pourtant il y a un vrai manque de sensibilisation du grand public et trop peu de politiques destinées à promouvoir l'importance d'une bonne vision sur la route. Le soutien de Michelin est un geste fort et nous sommes très enthousiastes à propos de ce partenariat et de ce qu'il apportera aux automobilistes », conclut Laurent Vacherot, Directeur Général d'Essilor International.

Les deux partenaires sont chacun largement impliqués dans des actions indépendantes qui promeuvent une mobilité plus sûre.

En 2017, Essilor et la Fédération Internationale de l'Automobile (FIA) se sont associés pour soutenir ensemble la règle d'or de la FIA « Vérifiez votre vision », afin de faire prendre conscience du lien vital entre vision et sécurité routière, parmi les autres principaux facteurs de risque sur la route (vitesse, ceintures de sécurité, utilisation de téléphones portables, état des pneus, etc.). En ligne avec sa mission d'améliorer la vision pour améliorer la vie, Essilor est pleinement engagé à continuer à renforcer ses gammes de produits, en développant davantage de solutions qui répondent aux besoins visuels des consommateurs, et notamment des conducteurs. Le Groupe poursuit ses investissements dans l'innovation avec pour objectif de toujours mieux corriger, protéger et améliorer la vision de tous les usagers de la route (conducteurs, piétons, cyclistes...).

Michelin, leader de la mobilité durable et fabricant mondial de pneus, continue à s'engager pour la sécurité routière grâce à des actions locales et des partenariats globaux tels que la Collaboration des Nations Unies pour la Sécurité Routière (UNRSC). Michelin est également un partenaire corporate actif de la FIA « High Level Panel for Road Safety » et l'un des premiers donateurs du secteur privé pour le Fonds des Nations Unies pour la Sécurité Routière.

À propos d'Essilor International

Essilor International est le numéro un mondial de l'optique ophtalmique. De la conception à la fabrication, le groupe élabore de larges gammes de verres pour corriger et protéger la vue. Sa mission est d'améliorer la vision pour améliorer la vie. Ainsi, le groupe consacre plus de 200 millions d'euros par an à la recherche et à l'innovation pour proposer des produits toujours plus performants. Ses marques phares sont Varilux®, Crizal®, Transitions®, Eyezen™, Xperio®, Foster Grant®, Bolon™ et Costa®. Essilor développe et commercialise également des équipements, des instruments et des services destinés aux professionnels de l'optique. Essilor International est une filiale d'EssilorLuxottica. L'action EssilorLuxottica est cotée sur le marché Euronext à Paris et fait partie des indices Euro Stoxx 50 et CAC 40. Codes et symboles : ISIN : FR0000121667 ; Reuters : ESLX.PA ; Bloomberg : EL : FP. Pour plus d'information : www.essilor.com

A propos de Michelin

Michelin, leader de la mobilité, est dévoué pour améliorer la mobilité de ses clients, de manière durable ; en concevant et distribuant les meilleurs pneus, services et solutions pour répondre aux besoins de ses clients ; en fournissant des services digitaux, des plans et des guides qui puissent enrichir les déplacements et voyages et en faire des expériences uniques ; en développant des matériaux de haute-technologie qui servent différentes industries. Michelin détient son siège à Clermont-Ferrand, en France, l'entreprise est présente dans 170 pays, fait travailler plus de 125 000 employés et pilote 67 complexes de production de pneus qui à eux tous produisent environ 190 millions de pneus en 2018.

www.michelin.com

Contacts Media Essilor International

Corporate Communications

Kristan Gross

Tél : +33 (0)1 49 77 45 02

Media Relations

Maïlis Thiercelin

Tél : +33 (0)1 49 77 45 02

Contacts Michelin

Corinne Meutey

Corinne.meutey@michelin.com

Tél : +33 (0) 45 66 22 22