

## NEWSLETTER MAI 2019

16.05.2019

### VARILUX® FÊTE SES 60 ANS !

Cette année, Varilux® célèbre ses soixante ans. En effet, c'est en mai 1959 que Bernard Maitenaz mit au point cette solution révolutionnaire. A l'occasion de l'anniversaire de sa marque historique, le groupe Essilor organise une exposition hommage pour ses salariés sur ses différents sites. Cet anniversaire particulier est l'occasion de revenir sur cette success story !

[En savoir +](#)

23.05.2019

### ESSILOR OF AMERICA #DIFFERENCEMAKERS : LES COLLABORATEURS SE RENDENT EN MISSION BÉNÉVOLE EN ASIE DU SUD-EST

Dans le cadre de la campagne #DifferenceMakers des collaborateurs et des clients d'Essilor of America se sont rendus en Asie du Sud-Est en mars dernier afin de rencontrer les équipes d'Essilor à Singapour et participer à deux journées de dépistage des troubles de la vue.

[En savoir +](#)

22.05.2019

### LE PARTENARIAT ENTRE ESSILOR ET LE GOUVERNEMENT ROYAL DU BHOUTAN FRANCHIT UNE ÉTAPE IMPORTANTE AVEC LA DISTRIBUTION DES 10 000 PREMIÈRES PAIRES DE LUNETTES

Essilor et le gouvernement royal du Bhoutan ont officiellement lancé leur partenariat, qui vise à faire du Bhoutan le premier pays au monde à éradiquer la mauvaise vision, avec une première étape importante, le don de 10 000 paires de lunettes destinées au programme « Bhutan School Sight ».



[En savoir +](#)

09.05.2019

### LA DIVISION D'ÉCONOMIE INCLUSIVE D'ESSILOR 2.5 NVG CÉLÈBRE UNE RÉUSSITE RECORD : ELLE A FOURNI DES LUNETTES À PLUS DE 10 MILLIONS DE PERSONNES EN INDE

Essilor annonce aujourd'hui que sa division dédiée aux modèles d'économie inclusifs, « 2.5 New Vision Generation » (2.5 NVG), a fourni des lunettes à plus de 10 millions de personnes en Inde depuis 2013 et a également permis à plus de 200 millions de personnes de bénéficier d'un dépistage visuel, via son programme Eye Mitra.



[En savoir +](#)

06.05.2019

### SEMAINE DE LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE DE L'ONU : ESSILOR ET LE GROUPE RENAULT METTENT LEURS EXPERTISES EN COMMUN AFIN D'AMÉLIORER L'EXPERIENCE VISUELLE DES CONDUCTEURS ET PROMOUVOIR L'IMPORTANCE D'UNE BONNE VISION

A l'occasion de la Semaine de la sécurité routière des Nations Unies, Essilor et le Groupe Renault ont annoncé la signature d'un protocole d'accord de deux ans. Il a pour objectif de sensibiliser à l'importance d'une bonne vision pour la sécurité routière et de développer des solutions destinées à améliorer l'expérience visuelle des conducteurs.



[En savoir +](#)

02.05.2019

### LES JEUX OLYMPIQUES SPÉCIAUX 2019 À ABU DHABI - UN ÉVÈNEMENT TRÈS PARTICULIER POUR ESSILOR !

Nos collègues Essilor du Moyen-Orient ont eu la fierté d'accompagner plus de 7 500 athlètes pendant les Jeux Olympiques spéciaux d'été, qui se sont déroulés du 14 au 21 mars à Abu Dhabi.

[En savoir +](#)



Pour gérer votre abonnement, [rendez-vous ici](#)

Ce message vous a été envoyé par le groupe Essilor.

Conformément à l'article 34 de la loi Informatique et Liberté du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès, de modification, de rectification et de suppression des données vous concernant.

Pour l'exercer, adressez-vous directement à [info@essilor.com](mailto:info@essilor.com)