

NEWSLETTER JUIN 2019

18.06.2019

SEE NOW : ESSILOR S'ASSOCIE A L'ICÔNE DE BOLLYWOOD, AMITABH BACHCHAN

L'acteur de Bollywood, Shri Amitabh Bachchan, prête son image à une nouvelle campagne de sensibilisation à la santé visuelle. Intitulée « SEE NOW », cette campagne ambitionne de réduire la mauvaise vision due au manque d'accès à un service adapté.

[En savoir +](#)

14.06.2019

ENVIRONNEMENT : LES ÉQUIPES D'ESSILOR SE MOBILISENT

Chaque année, le 5 juin, les habitants de plus de 140 pays célèbrent la Journée mondiale de l'environnement - la journée désignée par les Nations Unies pour sensibiliser et inciter à agir pour la protection de l'environnement. Profitons de cette occasion pour rappeler l'engagement d'Essilor en faveur de l'environnement : pilier essentiel de son programme de développement durable et à la poursuite responsable de sa mission « améliorer la vision pour améliorer la vie ».

[En savoir +](#)

31.05.2019

LES LUNETTES DE SOLEIL FOSTER GRANT® FÊTENT

LEUR 90E ANNIVERSAIRE

A l'occasion de son 90ème anniversaire, Foster Grant® a revisité ses classiques et lancé une nouvelle collection de dix modèles emblématiques chacun inspiré d'une décennie.

[En savoir +](#)



Pour gérer votre abonnement, [rendez-vous ici](#)

Ce message vous a été envoyé par le groupe Essilor.

Conformément à l'article 34 de la loi Informatique et Liberté du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès, de modification, de rectification et de suppression des données vous concernant.

Pour l'exercer, adressez-vous directement à info@essilor.com