



NEWSLETTER JUILLET 2019

26.07.2019

LES COLLABORATEURS D'ESSILOR ET DE LUXOTTICA CONJUGENT LEURS EFFORTS ET PERMETTENT AUX COMMUNAUTÉS DÉFAVORISÉES D'ACCÉDER À UNE SANTÉ VISUELLE DE QUALITÉ

La création d'une première clinique de la vue au Cambodge marque le point de départ d'un partenariat mondial entre OneSight et Essilor Vision Foundation.

[En savoir +](#)



19.07.2019

ESSILOR LANCE UN NOUVEAU PROGRAMME DE RECRUTEMENT INTERNATIONAL : SEE GROWTH

Essilor vient de lancer « See Growth », son programme international de recrutement de diplômés universitaires. Le Groupe recherche des esprits vifs, ayant le sens des affaires et une ouverture d'esprit, qui souhaiteront intégrer son vivier mondial de talents et contribuer à la réussite de ses futures activités.

[En savoir +](#)



11.07.2019

ESSILOR PARTENAIRE DE SALESFORCE LORS DE L'ÉTAPE PARISIENNE DU WORLD TOUR

La demande de solutions pour améliorer l'expérience client reste un élément déterminant pour de nombreuses entreprises. Pour répondre à ce besoin, Salesforce, fournisseur de plateforme CRM a lancé son World Tour à Paris. Partenaire marketing de Salesforce, ce fut l'occasion pour Essilor de parler de sa transformation digitale.



[En savoir +](#)

08.07.2019

CÉRÉMONIE DES GLOBAL OPERATIONS AWARDS 2018

La cérémonie annuelle des Global Operations Awards s'est tenue le 25 juin au Centre d'Innovation et Technologies d'Essilor à Créteil, France. Suite à la visite du centre de R&D de Créteil et du Shopper Lab de Paris, les nominés ont rejoint les membres du jury et leurs collègues du monde entier pour attendre la remise des prix et l'annonce des gagnants.



[En savoir +](#)



Pour gérer votre abonnement, [rendez-vous ici](#)

Ce message vous a été envoyé par le groupe Essilor.

Conformément à l'article 34 de la loi Informatique et Liberté du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès, de modification, de rectification et de suppression des données vous concernant.
Pour l'exercer, adressez-vous directement à info@essilor.com